

# 16. Mídias

- Criação e Edição de Mídias
- Restrições de Visualização de Mídias

# Criação e Edição de Mídias

A **Mídia** refere-se ao meio de comunicação pelo qual o lead teve sua origem (ex: Facebook, Site, Indicação, etc).

## Como acessar

1. Acesse **Configurações**
2. Clique em **Mídias**



## Configurações



Alertas



Automações



Configurações



Etapas e Status



Funil de vendas



Integrações



Locais de Atendimento



Mapeamento



Mídias



Motivos de desistência



Origem



Questionários



Tarefas Agendadas



Visualização das mídias

Ao acessar a tela, será exibida a lista com todas as mídias já cadastradas no sistema.

Código	Descrição	Ícone	Cor	Ativo	Ações
24	Fachada			Ativo Inativo	
1	Google			Ativo Inativo	
13	Indicação			Ativo Inativo	
3	Instagram			Ativo Inativo	
20	Landing Page			Ativo Inativo	
5	Linkedin			Ativo Inativo	

## Edição de mídia

Para editar uma mídia já existente:

1. Localize a mídia desejada
2. Clique no ícone de **edição (lápis)**

Código	Descrição	Ícone	Cor	Ativo	Ações
24	Fachada			Ativo Inativo	
1	Google			Ativo Inativo	
13	Indicação			Ativo Inativo	

3. Realize as alterações necessárias
4. Clique em **Salvar**

## Criação de nova mídia

Para cadastrar uma nova mídia:

1. Clique no ícone de "+" no canto superior direito

Código	Descrição	Ícone	Cor	Ativo	Ações
24	Fachada			Ativo Inativo	
1	Google			Ativo Inativo	
13	Indicação			Ativo Inativo	
3	Instagram			Ativo Inativo	

2. Preencha as informações obrigatórias:

- **Nome:** identificação da mídia

- **Ícone:** representação visual da mídia
- **Cor do ícone:** cor que será exibida

A imagem mostra uma janela de diálogo intitulada "Nova Mídia" com um botão de fechar no canto superior direito. O formulário contém o seguinte:

- Um cabeçalho "Dados da Mídia" com um ícone de seta para cima.
- Um campo de texto rotulado "Descrição:" com o valor "Landing Page".
- Um campo de seleção rotulado "Ícone:" com o valor "faAddressBook" e um ícone de lista suspensa.
- Um campo de cor rotulado "Cor:" com uma barra de seleção de cor verde.
- Um botão verde "Salvar" no canto inferior direito.

3. Clique em **Salvar**

## Comportamento da funcionalidade

- A mídia cadastrada ficará disponível para uso imediato
- O ícone e a cor definidos serão exibidos no **card do lead no funil de vendas**
- As mídias auxiliam na identificação rápida da origem dos leads

## ⚠Pontos de Atenção

- O preenchimento de **Nome, Ícone e Cor do ícone é obrigatório** para o cadastro da mídia
- A configuração visual impacta diretamente na visualização dos leads no funil de vendas

## Exemplo de uso

- Identificar leads vindos de campanhas pagas (Facebook, Google Ads)
- Diferenciar leads de origem orgânica ou indicação
- Facilitar a leitura visual no funil de vendas

# Restrições de Visualização de Mídias

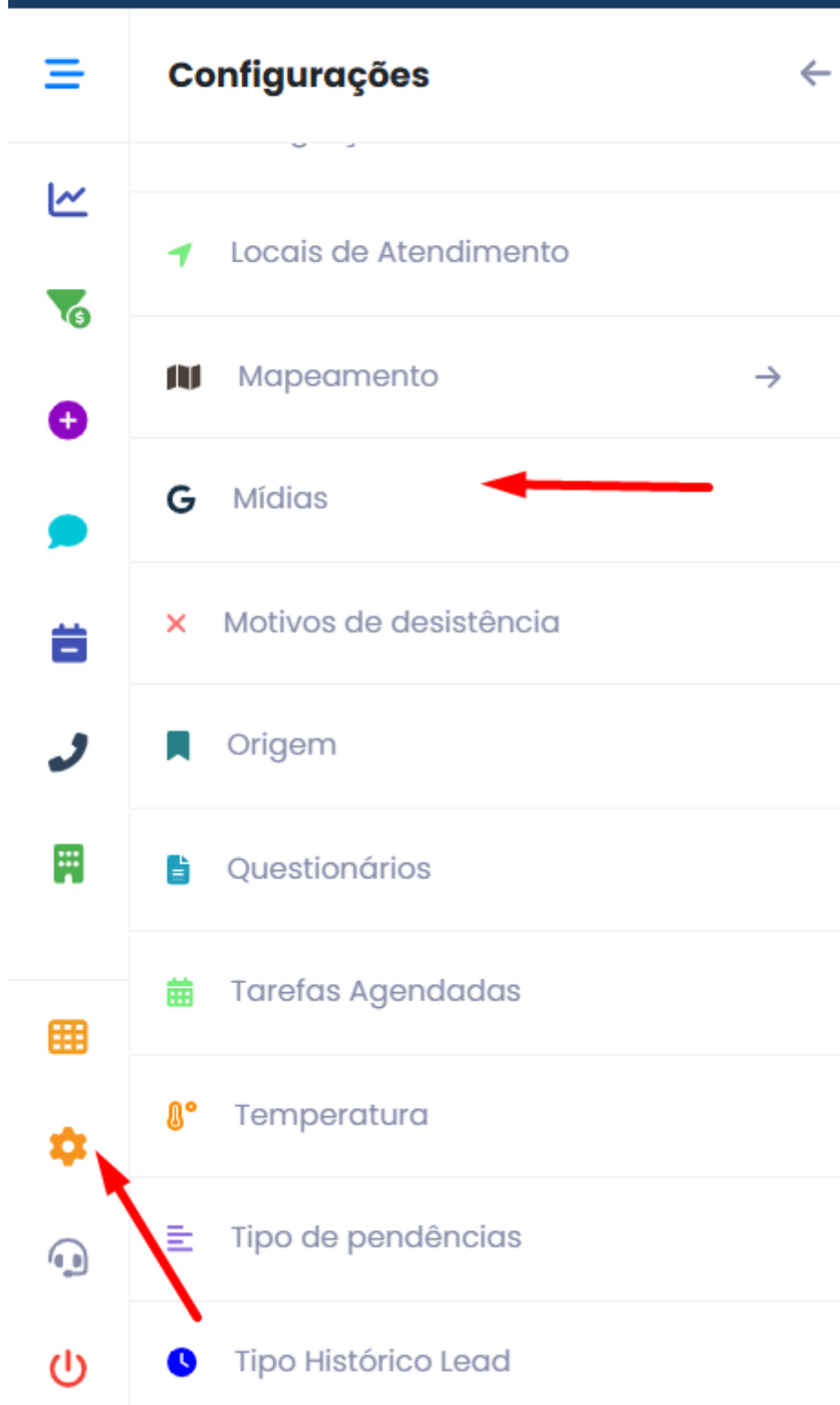
A funcionalidade de **Restrições de Mídias** permite definir quais usuários ou tipos de usuários poderão visualizar uma mídia no momento de cadastrar a origem de um lead.

Com isso, cada usuário visualizará apenas as mídias relacionadas ao seu perfil de atuação.

---

## Como acessar

1. Acesse **Configurações**
2. Clique em **Mídias**



3. Localize a mídia desejada
4. Clique no ícone de **edição (lápiz)**

Mídias				
Código	Descrição	Ícone	Cor	Ativo
8	Cadastro Avulso			Ativo <b>Inativo</b>
9	Chat			Ativo <b>Editar</b>
15	E-mail			Ativo <b>Remover</b>

## Configuração de restrições

Na tela de edição da mídia, localize a seção de **Restrições**

**Nova Mídia**

**Dados da Mídia**

Descrição: \*

Ícone:

Ícone Atual:

Cor:

**Restringir a Usuário:**

**Restringir a Tipo de Usuário:**

**Salvar**

Você poderá configurar:

- **Restringir a Usuário:** define usuários específicos que poderão visualizar a mídia
- **Restringir a Tipo de Usuário:** define perfis que terão acesso (ex: Corretor, Gestor)

## Comportamento da funcionalidade

- A restrição é aplicada imediatamente após salvar
- Apenas os usuários definidos visualizarão a mídia
- A mídia ficará disponível para seleção ao cadastrar leads apenas para esses usuários

## ⚠ Pontos de Atenção

- Caso nenhuma restrição seja aplicada, a mídia ficará visível para todos os usuários
- Verifique as permissões antes de salvar para evitar que usuários fiquem sem acesso às mídias necessárias

---

## Exemplo de uso

- Liberar mídias específicas apenas para o time comercial
- Restringir mídias internas para gestores
- Organizar melhor as origens de leads por equipe