

# 6. Integrações

- [6.1 Integrando o META ao Dommus](#)
- [6.2 Integrando LPs ao Dommus](#)
- [6.3 Integração de Landing Pages via WordPress](#)
- [6.4 Integração LP Wix](#)
- [6.5 Integrando o WhatsApp](#)

# 6.1 Integrando o META ao Dommus

O **Dommus Prospecta** permite integrar diversas plataformas de captação de leads, tornando o processo de **recebimento e gerenciamento centralizado e automatizado**.

Com essa funcionalidade, é possível direcionar leads provenientes de diferentes canais para o CRM de forma simples e eficiente.

## Exemplos de plataformas integráveis










- **Facebook**
- **Google**
- **Landing Pages por Webhooks**
- **Outras ferramentas de marketing digital e captação de clientes**

## Como acessar









1. No menu principal, clique em **Configurações**.
2. Selecione a opção **Integrações**.
3. A tela exibirá todas as plataformas disponíveis para integração.
4. Escolha a **plataforma desejada** e siga o processo de configuração apresentado pelo sistema.

Essas configurações são acessíveis apenas por perfis administrativos (Gestor Comercial, BackOffice).

**Configurações** ←

-  Alertas
-  Automações
-  Configurações
-  Etapas e Status
-  Funil de vendas
-  **Integrações** ←
-  Locais de Atendimento
-  Mapeamento →
-  Mídias

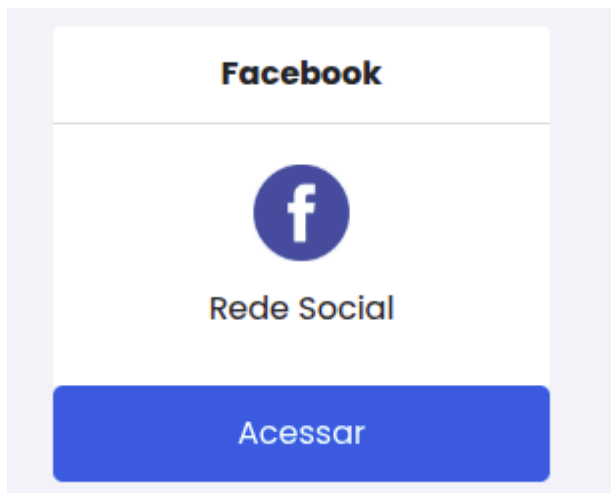
**Integrações**

 Chat de atendimento ao cliente <b>Integrar</b>	 Central de recebimento de emails <b>Acessar</b>	 Rede Social <b>Acessar</b>	 Formulário HTML <b>Acessar</b>
 <b>Google</b>	 <b>Grupo Zap</b>	 <b>Imovel Web</b>	 <b>MobCall</b> Canal de Voin

## Integrando com o Facebook

Para integrar com o Facebook é necessário que no navegador esteja logado na **Meta Business Suite** e que o usuário responsável seja do tipo **Gestor Comercial** ou **BackOffice** que é o mais recomendado para o Marketing.

- Acessando as integrações, clicamos em **Facebook** e na tela que se abre clicaremos em **Faça seu login via Facebook**:



- Assim que você clicar, uma nova janela se abre e você vai precisar de confirmar a sua senha do Facebook

### Insira sua senha para continuar



Fabiano

A página que você está tentando acessar no **Dommus - Pré Venda** requer que você insira novamente sua senha do Facebook.

Senha

[Esqueceu sua senha?](#)

- Após inserir novamente a senha, basta prosseguir com a conexão



## Reconectar Fabiano ao Dommus - Pré Venda?

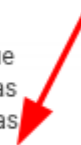
Suas configurações anteriores serão restabelecidas para essa conexão.

Não é Fabiano  [Entre em outra conta.](#)

[Editar configurações anteriores.](#)



Ao continuar, o Dommus - Pré Venda receberá acesso contínuo às informações que você compartilha, e a Meta registrará quando o Dommus - Pré Venda acessar essas informações. [Saiba mais](#) sobre esse compartilhamento e suas configurações ativas



[Política de Privacidade](#) do Dommus - Pré Venda

Agora não

Reconectar

- Em **Editar configurações anteriores** garanta que está aceitando todas as páginas atuais e no futuro.

## Escolha os(as) Páginas que o Dommus - Pré Vendadeverá acessar

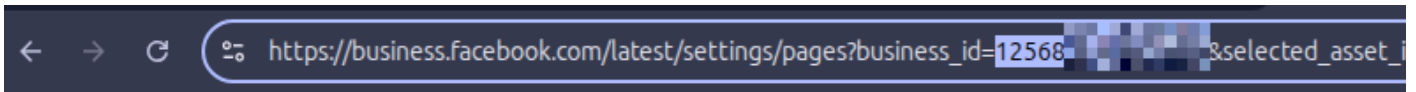
Mais tarde, será possível analisar o que o Dommus - Pré Venda poderá fazer com os(as) Páginas que você selecionou.

- Aceitar todos(as) Páginas atuais e no futuro  
Com isso, o Dommus - Pré Venda terá acesso aos(às) Páginas atuais, além de quaisquer Páginas que você criar no futuro.
- Aceitar apenas os(as) Páginas atuais  
Com isso, o Dommus - Pré Venda terá acesso aos(às) Páginas selecionados(as).

- Após concluir a conexão vai aparece a seguinte tela



- Mostra a autenticação e o id da conta de anúncio, esse id é o mesmo que aparece na barra de endereços da BM



Note que aparece também um novo botão chamado **Adicionar nova página**, a partir dele vinculamos a página referente a construtora

## Páginas Instaladas

Descrição:

ID:



- Inserimos a Descrição para identificar e também o ID, por fim basta clicar em salvar.

Configurações Portfólio empresarial

Informações da... **Páginas**  Filtros + Adicion

Usuários ^

- Pessoas
- Parceiros
- Usuários do sistema

Contas ^

- Páginas**
- Contas de anúncios
- Grupos de ativos d...
- Apps
- Contas comerciais

Nome ↑↓

Identificação: 10237 Ver no Facebook Remover ×

Propriedade de: Identificação: 10237

Atribuir pessoas Atribuir parceiro Conectar ativos

**Pessoas** Parceiros Ativos conectados

**3 pessoas estão atribuídas a essa Página do Facebook**  
Você pode atribuir pessoas à Página do Facebook Identificação: 10237, gerenciar as atribuições e removê-las.

**Pessoas com controle total**

- Acima, o caminho correto para pegar o ID de identificação da página na BM, feito esses passos a configuração estará concluída com sucesso.

## Como podemos testar a integração?

A Meta disponibiliza uma ferramenta para testar o envio de leads na integração, clicando no link abaixo

<https://developers.facebook.com/tools/lead-ads-testing>

**Ferramenta de testes de anúncios de lead**

Use esta ferramenta para testar sua integração de API ou CRM. Você pode criar um lead de teste para confirmar que a sua integração está correta para receber os dados corretamente.

✓ Seu lead de teste foi enviado. Para criar um novo lead, exclua esse.

Página: [dropdown]

Formulário: [dropdown] Branca - Manual Ver prévia do formulário

You can create one lead per form. You'll need to delete an existing lead in order to create a new one.

[Criar lead](#) [Excluir lead](#)

**ASSINATURA DE WEBHOOK PARA A PÁGINA SELECIONADA**

ID do Aplicativo	Campos assinados
[QR Code]	leadgen
	leadgen
	leadgen

Clique no botão para rastrear o status das atualizações em tempo real enviadas para o lead enviado

[Acompanhar status](#) ←

Clicando em **Criar lead**, é enviado para o Dommmus um teste utilizando o formulário informado. Clicando em **acompanhar status**, é possível validar o retorno da criação.

Identificação da atualização em tempo real	ID do aplicativo	Campo assinado	Status	Código HTTP	Carga
600353949614444	159732357452275	leadgen	success	200	{"object": "page", "entry": [{"id": "4193567950846", "adgroup_id": null, "ad_id": null, "created_time": "2019-08-29T14:44:44.000Z"}]}
600353946281111	576881582383647	leadgen	success	200	{"object": "page", "entry": [{"id": "4193567950846", "adgroup_id": null, "ad_id": null, "created_time": "2019-08-29T14:46:28.000Z"}]}
600353942947778	3341136139258910	leadgen	success	200	{"object": "page", "entry": [{"id": "4193567950846", "adgroup_id": null, "ad_id": null, "created_time": "2019-08-29T14:47:78.000Z"}]}

# 6.2 Integrando LPs ao Dommus

No **Dommus Prospecta** também é possível integrar **Landing Pages** por meio de **Webhooks**, garantindo que os leads captados em formulários externos sejam automaticamente enviados para o CRM.

Essa funcionalidade permite que, sempre que um visitante preencher um formulário em uma landing page, os dados sejam transmitidos em tempo real para o Dommus, criando ou atualizando o lead sem necessidade de importações manuais.

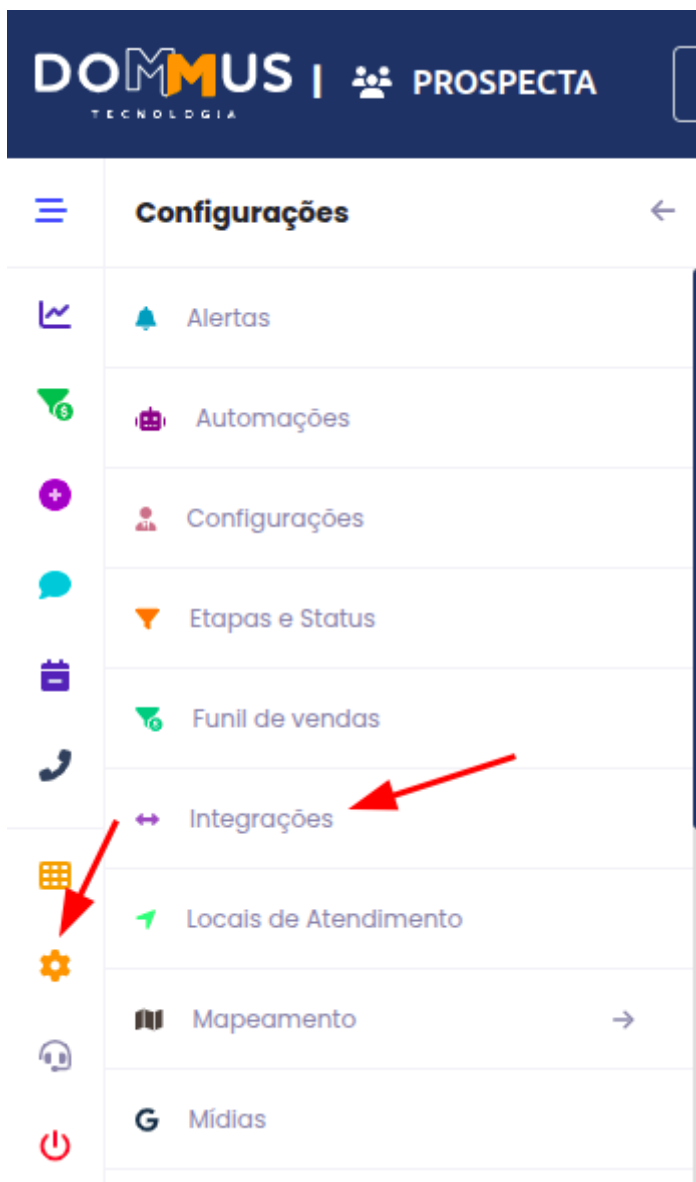
## Vantagens da integração por Webhook

- **Automatização** do fluxo de captação de leads.
- **Agilidade** no registro, reduzindo o tempo entre o interesse do cliente e o atendimento.
- **Centralização** dos dados no Dommus Prospecta, independentemente da origem da landing page.
- **Flexibilidade** para conectar diferentes ferramentas de marketing e páginas personalizadas.

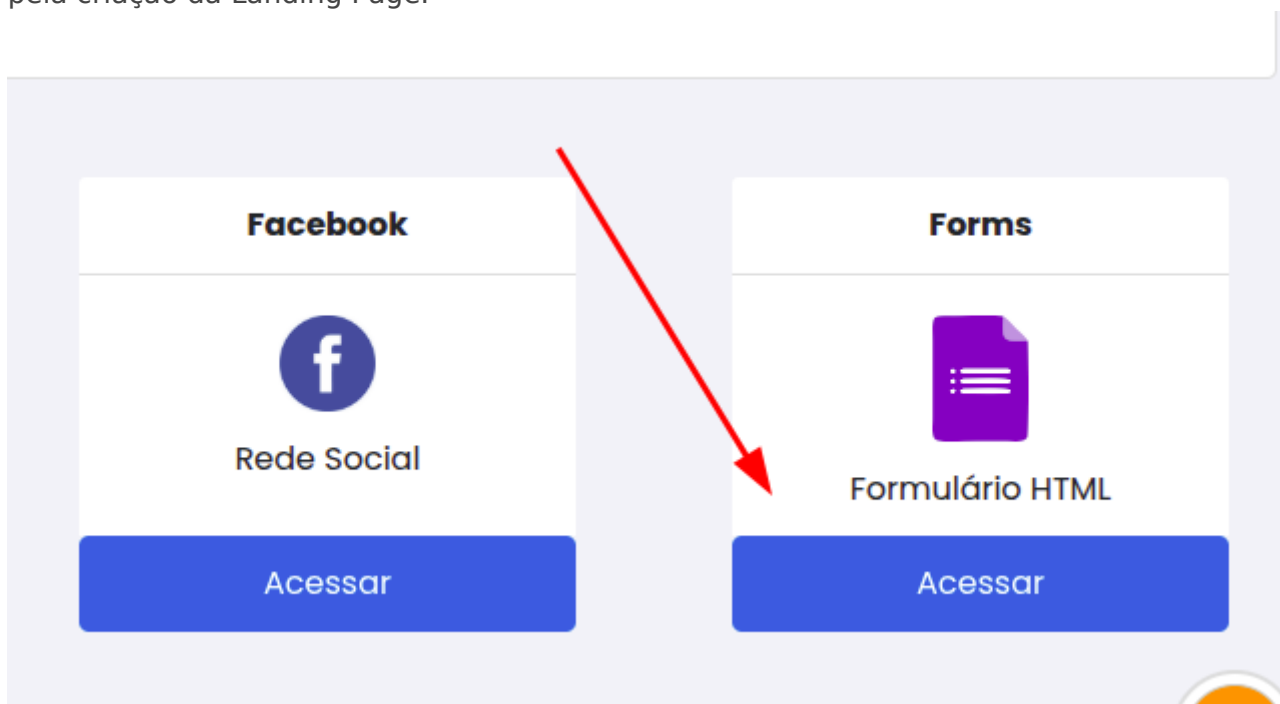
“ Essa integração é ideal para empresas que utilizam **Landing Pages externas** como estratégia de captação, permitindo que todo o funil de vendas seja alimentado de forma imediata e organizada.

## Como integrar?

1. O **usuário administrativo** deve acessar:  
**Configurações > Integrações > Forms.**



2. Nessa tela, será exibido o **Webhook da empresa**, que deve ser fornecido ao responsável pela criação da Landing Page.



## Forms

Link:

<https://api.leads.dommus.com.br/webhook/forms/>

Realizar um POST com os seguintes dados no corpo da requisição:

```
{
  "nome": "Teste Dommus",
  "ddd": "31",
  "telefone": "999999999",
  "email": "teste@gmail.com",
  "origem": "Site",
  "campanha": "Site",
  "midia": "Site",
  "empreendimento": "Nome Empreendimento"
  "tags": "tag1,tag2"
```

3. A integração deve ser realizada por meio de uma requisição **HTTP POST**, enviando os dados do formulário para o Dommus no corpo da requisição.

## Exemplo de requisição POST

Realizar um POST com os seguintes dados no corpo da requisição:

```
{
  "nome": "Teste Dommus",
  "ddd": "31",
  "telefone": "999999999",
  "email": "teste@gmail.com",
  "origem": "Site",
  "campanha": "Site",
  "midia": "Site",
  "empreendimento": "Nome Empreendimento"
  "tags": "tag1,tag2"
}
```

- **Campos obrigatórios:** nome, ddd, telefone, email, origem, campanha, midia, empreendimento.
- **Campo opcional:** tags (utilizado para informações extras, como segmentações ou marcações específicas).











# 6.3 Integração de Landing Pages via WordPress

Outra forma bastante utilizada para integrar **Landing Pages (LPs)** ao **Dommus Prospecta** é por meio do **WordPress**, utilizando a funcionalidade de **Webhooks**.

## Passo a passo para integração

1. **Acesse o Dommus Prospecta** logado com um **usuário do tipo administrativo**.
2. No menu principal, vá em **Configurações > Integrações**.
3. Selecione a opção **Forms**.
4. Copie o **endereço do Webhook** fornecido pelo sistema.

 **Configurações** 

-  **Alertas**
-  **Automações**
-  **Configurações**
-  **Etapas e Status**
-  **Funil de vendas**
-  **Integrações**
-  **Locais de Atendimento**
-  **Mapeamento** 
-  **Mídias**

**Facebook**



Rede Social

Acessar

**Forms**



Formulário HTML

Acessar

Forms

Link:

<https://api.leads.dommus.com.br/webhook/forms/>

Realizar um POST com os seguintes dados no corpo da requisição:

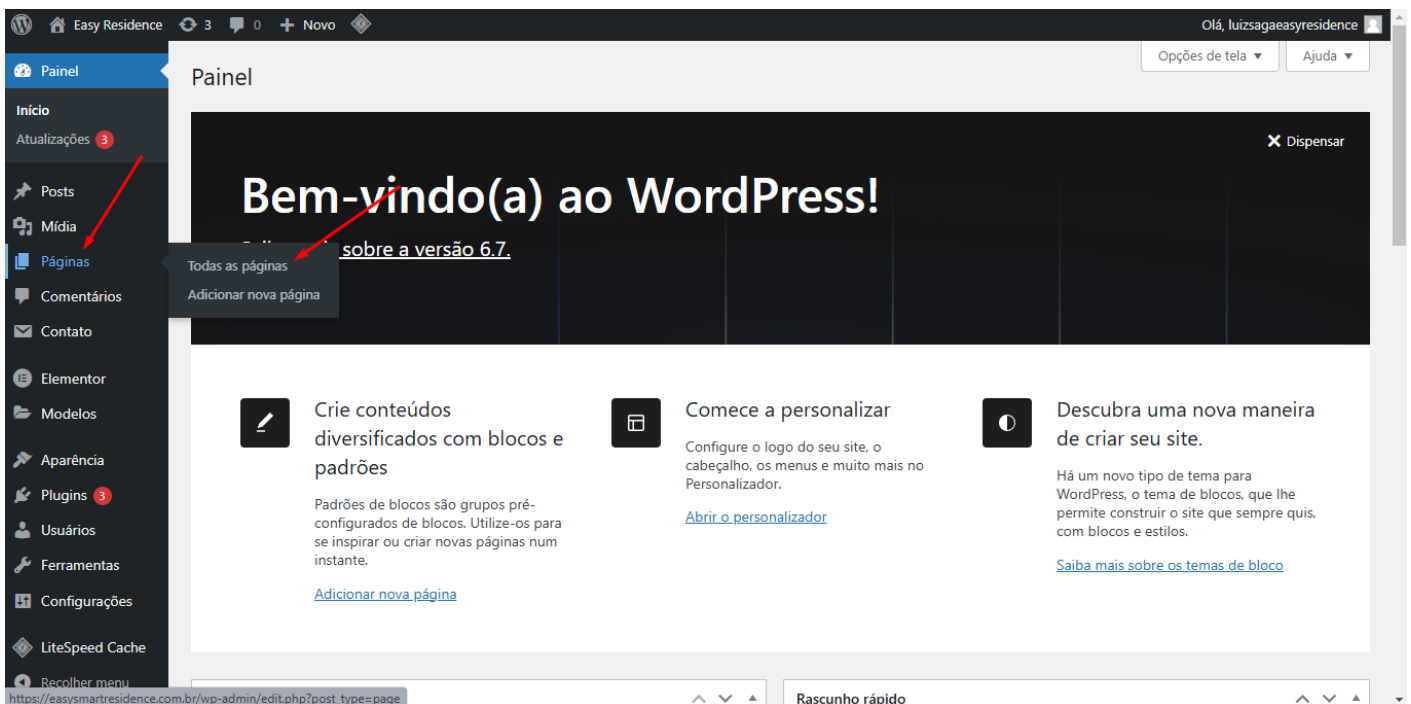
```
{
  "nome": "Teste Dommus",
  "ddd": "31",
  "telefone": "999999999",
  "email": "teste@gmail.com",
  "origem": "site",
  "campanha": "Site",
  "midia": "Site",
  "empreendimento": "Nome Empreendimento",
  "tags": "tag1,tag2"
}
```

# Configuração do Webhook no WordPress

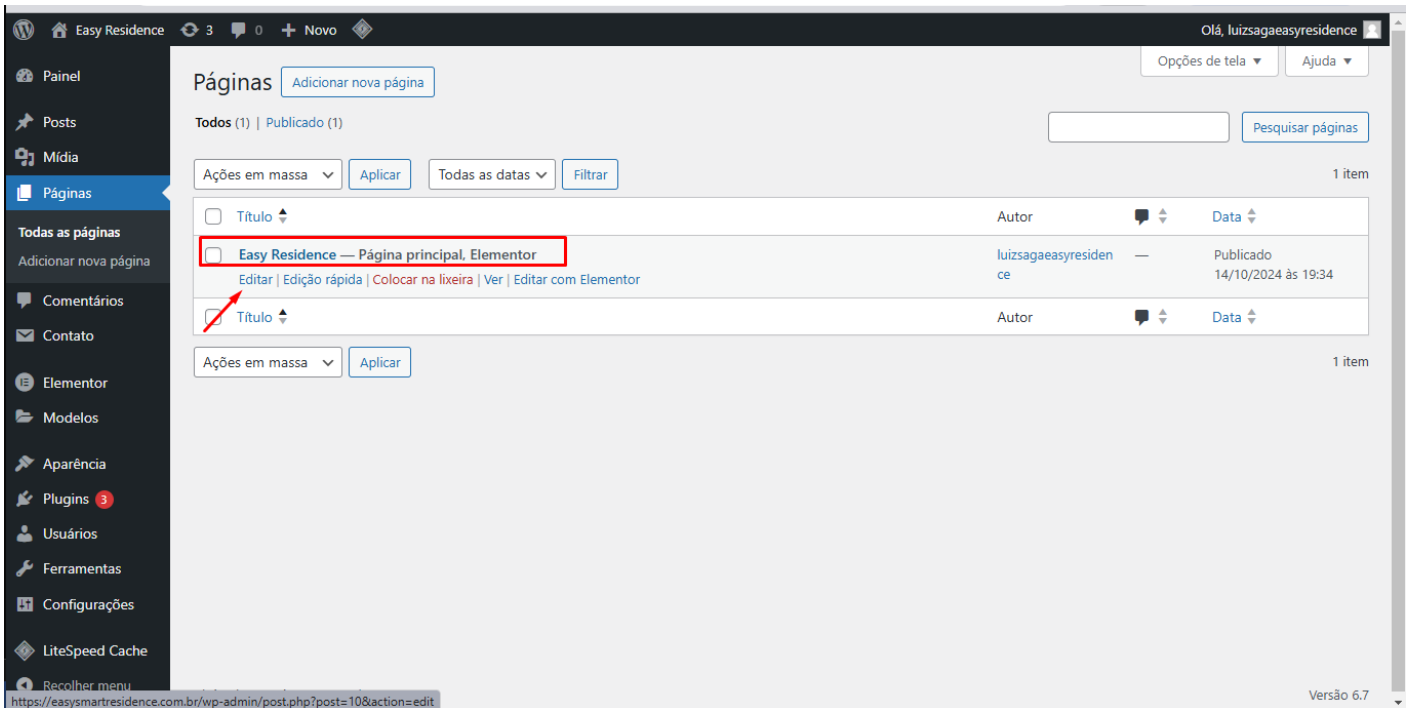
Após obter o **endereço do Webhook** no **Dommus Prospecta**, siga os passos abaixo para configurar sua Landing Page no **WordPress**:

## 1. Acesse o WordPress

1. Entre no **painel administrativo** do WordPress.
2. No menu lateral, clique em **Páginas > Todas as Páginas**.



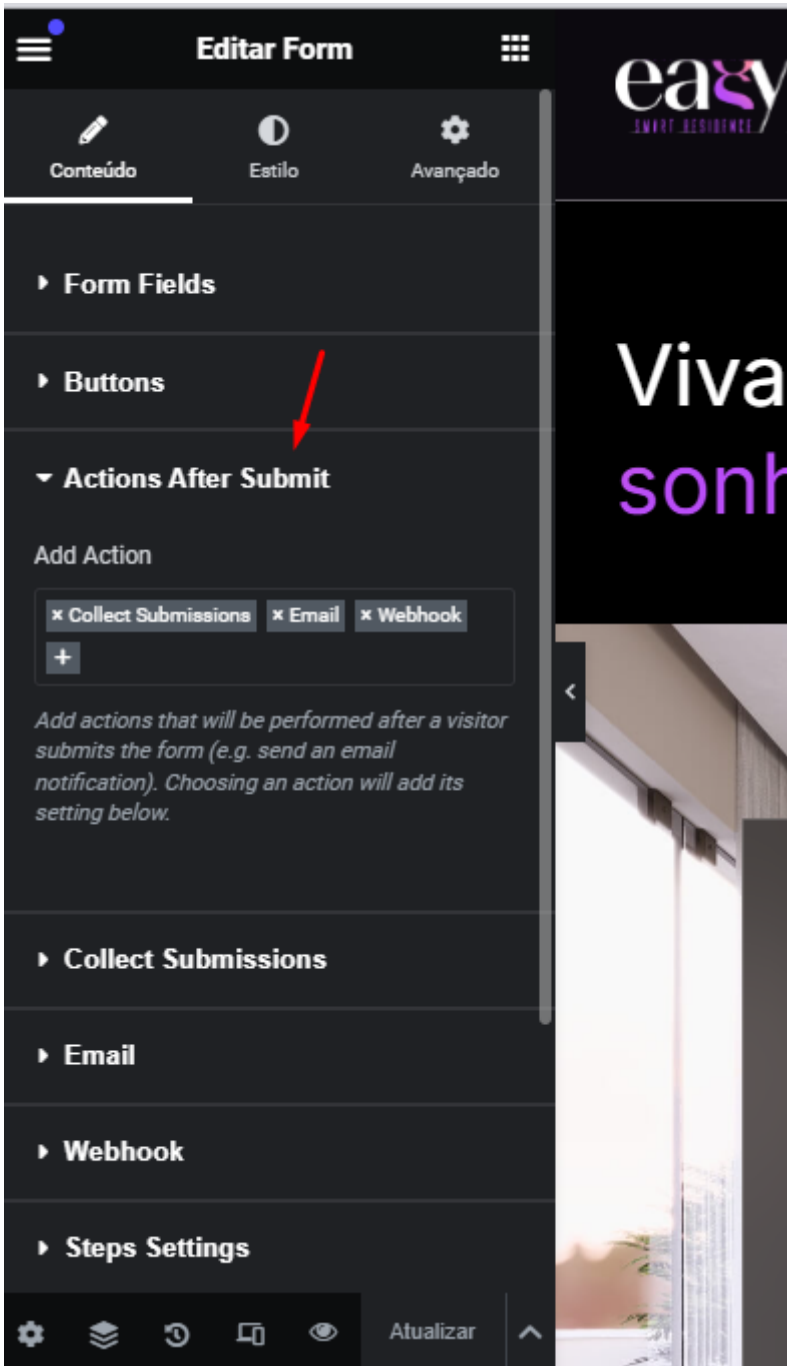
3. Localize a página desejada e clique em **Editar**.



## 2. Configuração do formulário

1. Dentro da página, localize o **formulário** que precisa ser editado.
2. No campo de configurações do formulário, encontre a opção referente à **ação pós-envio** e selecione **WebHook**.
3. Insira o **endereço de WebHook** obtido no passo anterior no campo correspondente.







### 3. Mapeamento de campos

1. Acesse o campo **Form Fields**.
2. Configure todos os campos que precisam ser enviados ao sistema, como:
  - **Campanha**
  - **Mídia**
  - **Origem**
  - **Empreendimento**
3. Esses campos devem ser configurados como **HIDDEN (ocultos)**, para não serem exibidos ao usuário final.



## 4. Configuração de conteúdo

1. No campo **Content**, insira a informação que será enviada ao sistema.
2. No campo **Advanced**, defina como essa informação deverá ser **formatada** ao chegar ao Dommus.

### Exemplo:

- **Content:**
- **Advanced:**

#### Observação importante

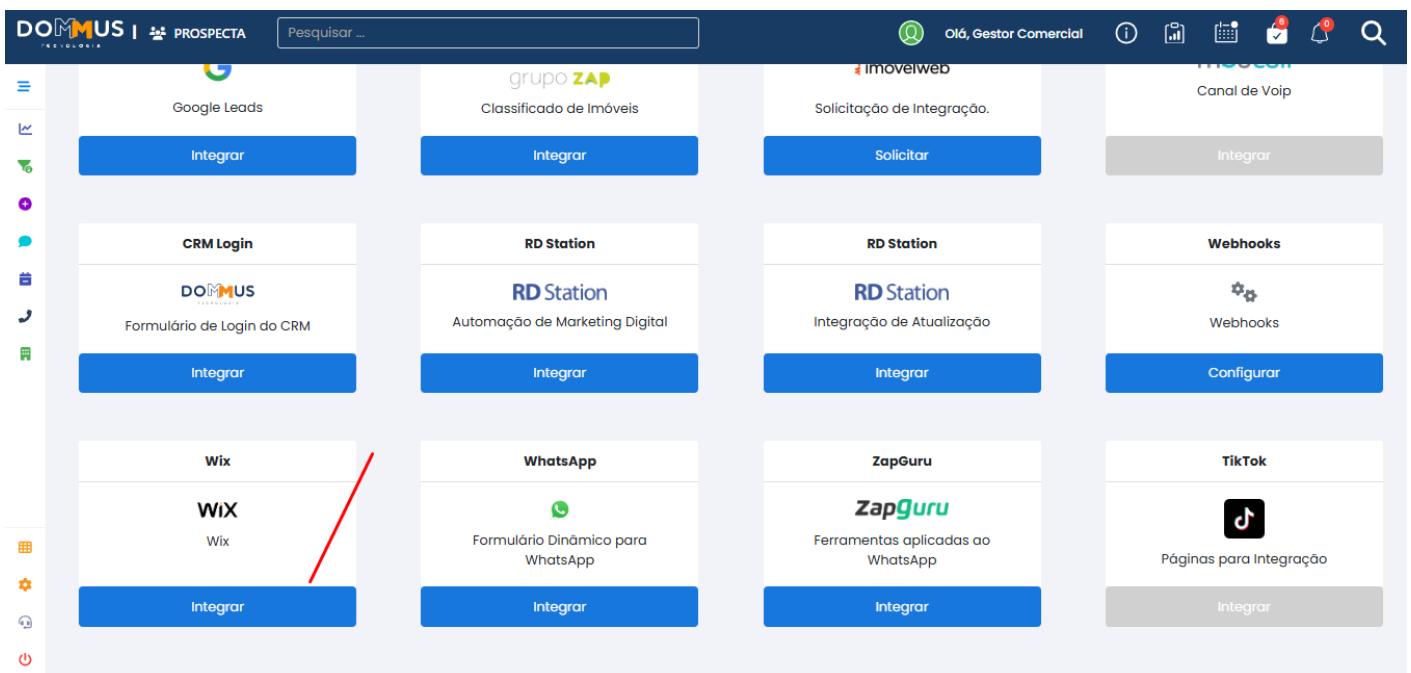
Todos os dados ocultos devem ser enviados sem acentuação e com a primeira letra em minúscula, garantindo a correta leitura pelo sistema.

# 6.4 Integração LP Wix

Para integrar a Landing Page pelo WIX do cliente ao Dommus, é necessário enviar alguns dados, os quais serão processados por um WebHook específico localizado no Dommus Prospecta. Vale ressaltar que o WebHook varia conforme o cliente.



No caso do WIX, o sistema disponibiliza um WebHook específico para a plataforma:



Ao acessar o Wix, navegue até a tela de **Formulários**:

The screenshot shows the Wix Studio interface for managing forms. The top navigation bar includes 'WIXSTUDIO', 'Sales Construtora', 'Recursos', 'Comunidade', 'Ajuda', and 'Fazer upgrade'. The main header features 'Formulários' and buttons for 'Upgrade' and '+ Criar formulário'. A notification indicates '8/25 Formulários criados' and provides a link to upgrade to Premium. Below this, there are tabs for 'Formulários' (selected) and 'Formulários antigos'. A filter dropdown shows 'Formulários ativos (8)'. The main content is a table of active forms:

Nome do formulário	Última atualização ↓	Envios	
FORMULÁRIO - EDUARDA	24 de fev. de 2025	14	⋮
FORMULÁRIO - PRAIA	13 de fev. de 2025	0	⋮
FORMULÁRIO - SAFIRA	13 de fev. de 2025	0	⋮

The left sidebar contains various navigation options, with 'Formulários' highlighted. Red arrows point from the sidebar to the 'Formulários' menu item and from the 'Formulários' menu item to the 'Formulários' tab in the main interface.

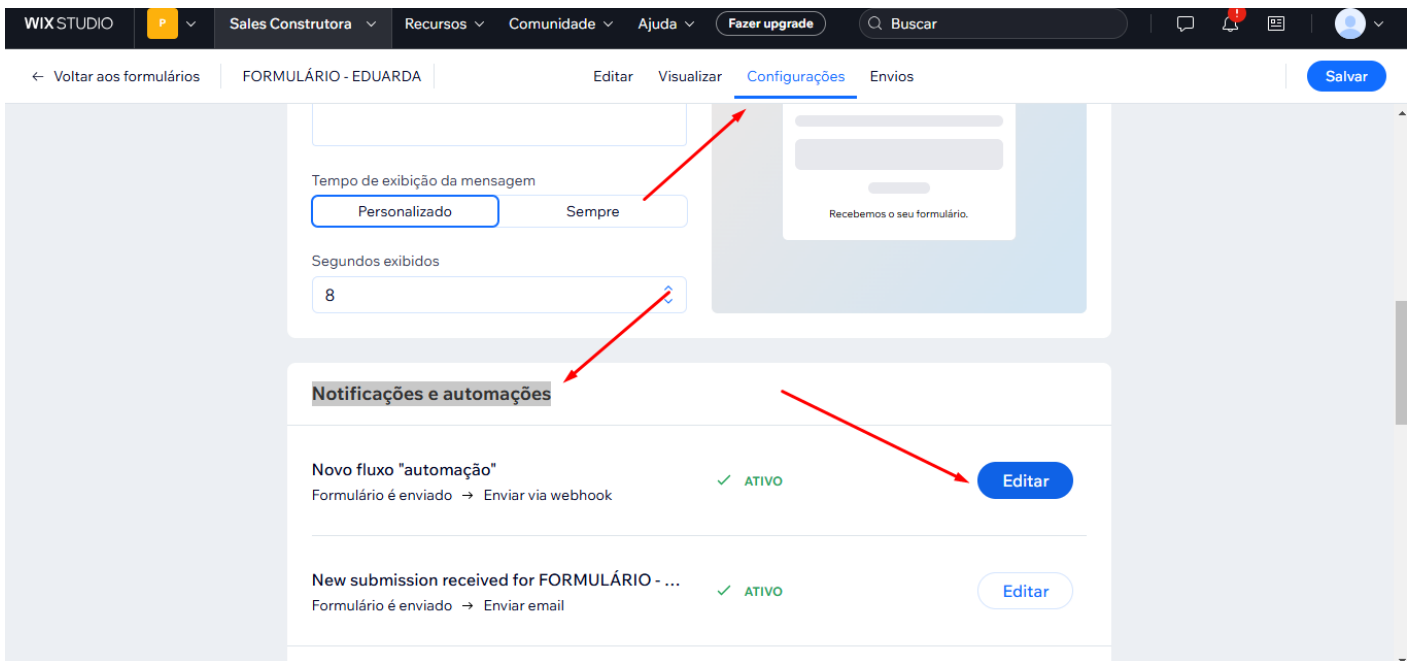
Aqui você poderá visualizar todos os formulários das páginas. Para editar o formulário correspondente, basta localizá-lo e clicar na opção 'Editar'.

This screenshot shows the same 'Formulários' page, but with more forms listed and the 'Editar' button for the first form highlighted. The table now includes:

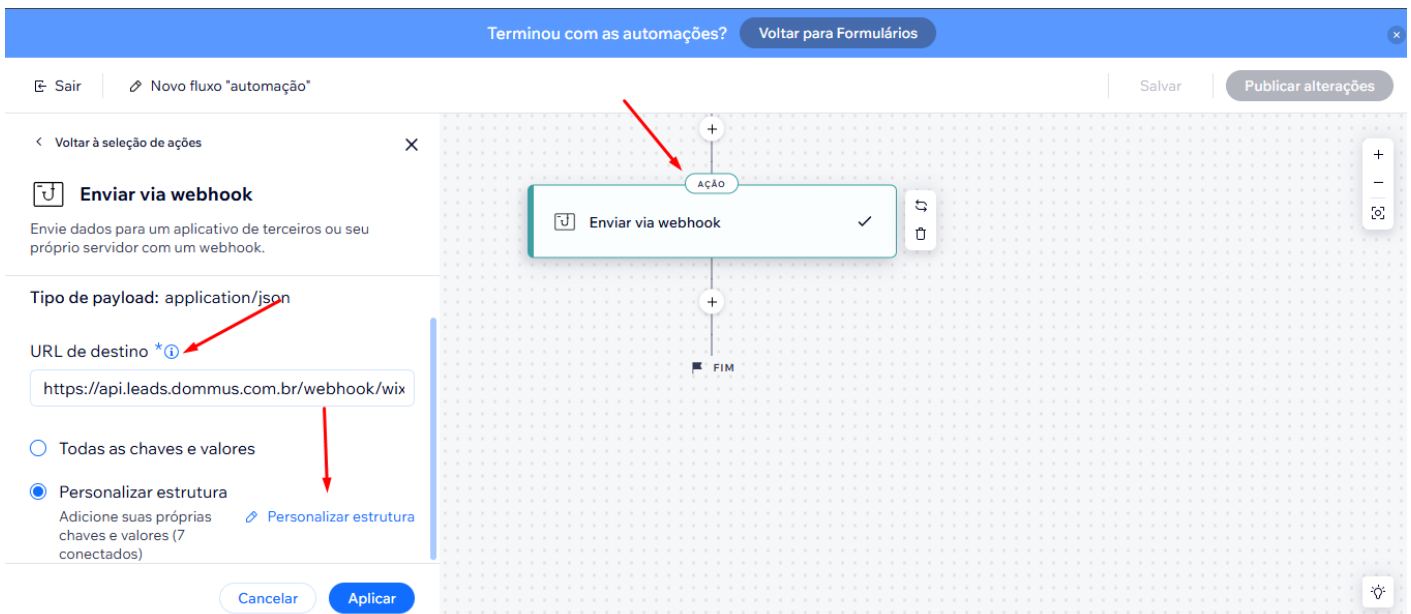
Nome do formulário	Última atualização ↓	Envios	
FORMULÁRIO - EDUARDA	24 de fev. de 2025	14	Editar ⋮
FORMULÁRIO - PRAIA	13 de fev. de 2025	0	⋮
FORMULÁRIO - SAFIRA	13 de fev. de 2025	0	⋮
FORMULÁRIO - NAPOLI	13 de fev. de 2025	3	⋮
FORMULÁRIO - INÍCIO	05 de fev. de 2025	5	⋮
FORMULÁRIO - TERESA	03 de fev. de 2025	0	⋮

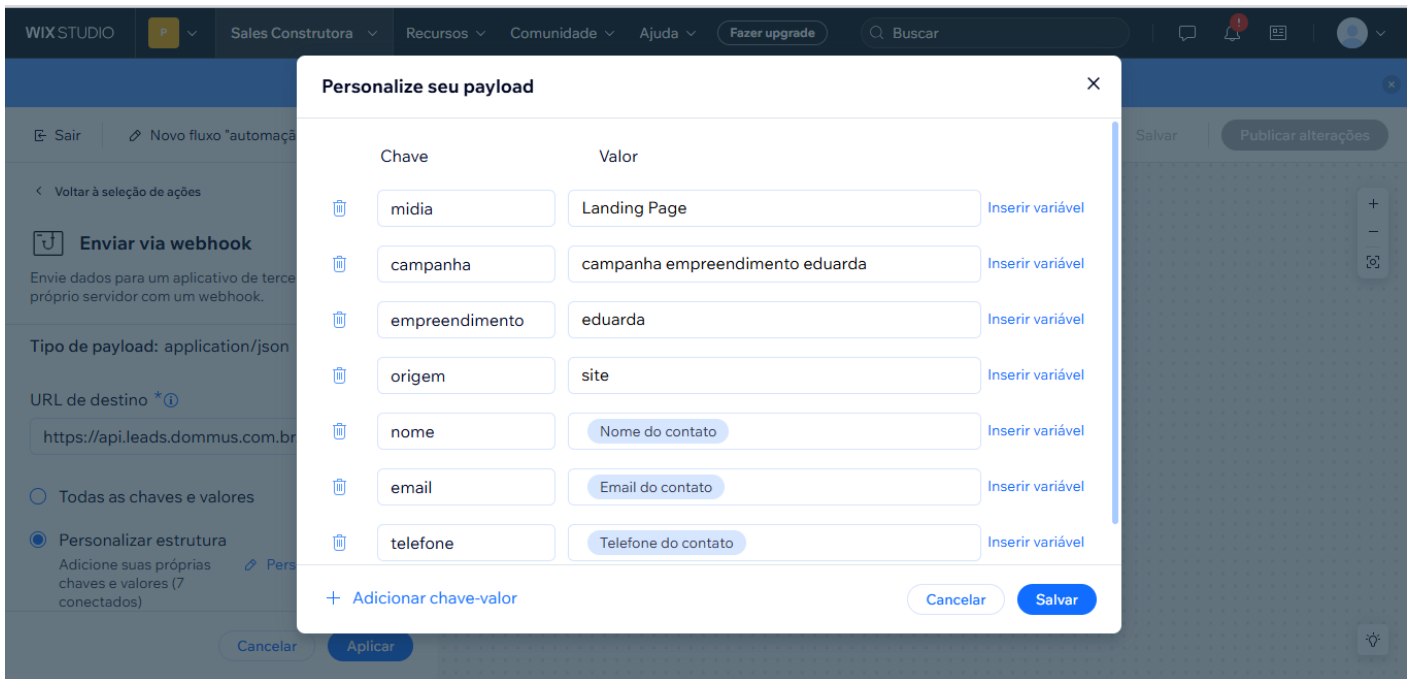
A red arrow points from the 'Editar' button in the first row to the right. The sidebar remains the same as in the previous screenshot.

Ao acessar o formulário, navegue até a sub-aba 'Configurações' e localize a opção 'Notificações e Automações'. Nessa seção, será possível visualizar a automação WEBHOOK, onde poderá editar os campos enviados.



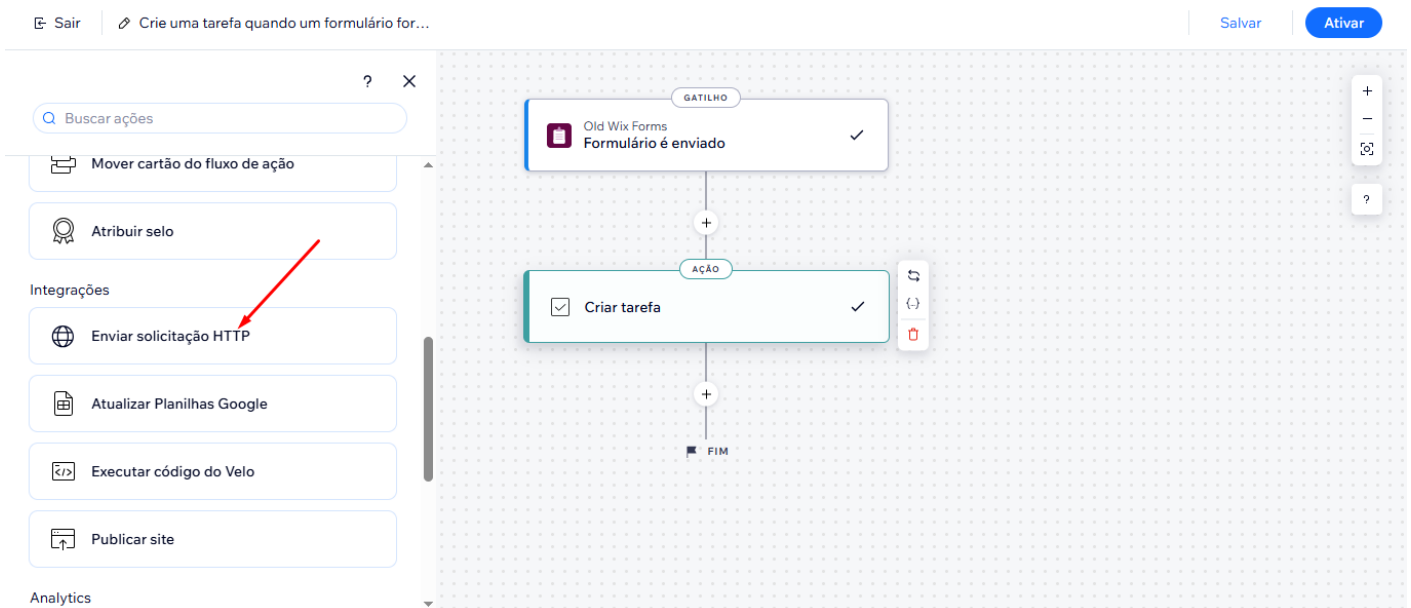
Após esse processo, basta inserir a URL de destino (WebHook obtidos no Dommus), selecionar a opção '**Personalizar Estrutura**' e incluir os campos necessários, conforme os critérios.





Feito isso, basta clicar em '**Salvar**' e realizar os testes e mapeamentos necessários.

Caso não haja Automação para envio de WebHook, é necessário realizar a criação:



## 6.5 Integrando o WhatsApp