

7. Mapeamentos e Configurações de Mídias e Origens

- 7.1 MAPEAMENTO

7.1 MAPEAMENTO

Mapeamento de Campos

O **mapeamento de campos** é o processo responsável por traduzir as informações enviadas por sistemas parceiros para o padrão utilizado pelo Dommus.

Sempre que um lead ou oportunidade é recebido no sistema, ele pode conter dados como:

- Origem
- Mídia
- Campanha
- Empreendimento
- Entre outros

Para que essas informações sejam corretamente interpretadas e atribuídas corretamente dentro do sistema, é necessário realizar o mapeamento desses campos.

Como identificar os dados recebidos

Antes de realizar o mapeamento, é importante validar como as informações estão chegando no Dommus.

Para isso:

1. Acesse o menu lateral
2. Clique em **Mais Funcionalidades**
3. Acesse a tela de **Central de Recepção de Leads**
4. Localize um lead recebido e valide os campos encaminhados pela integração

Essa validação é importante, pois os dados enviados podem variar de acordo com o canal de origem.

Ponto de Atenção

Os dados encaminhados pelo desenvolvedor ou pela plataforma parceira **podem variar conforme a origem do lead.**

Ou seja, a estrutura dos campos recebidos no Dommus nem sempre será a mesma para todos os canais.

Exemplo 1: Landing Page

Quando o lead é enviado por uma **Landing Page**, normalmente os campos costumam vir de forma mais direta, como:

- mídia
- origem
- empreendimento

Nesse cenário, a identificação dos dados costuma ser mais simples, pois os campos já chegam com nomenclaturas mais próximas do que será utilizado no sistema.

```
Log Nº: #00016029
Valores: {
  _URL: ""
  mídia: "whatsapp"
  siteid: "51a"
  origem: "wa"
  campanha: "Botão Whatsapp"
  fontecontato: "Botão de Whatsapp"
  empreendimento: ""
  informacoespara: "Investir"
}
```

Exemplo 2: LAIS

Na plataforma **LAIS**, os dados são encaminhados com outra estrutura. Nesse caso, os campos devem ser interpretados da seguinte forma:

- **Mídia** = `origin`
- **Origem** = `origin`
- **Campanha** = `portal_listing_id`
- **Empreendimento** = `client_listing_id`

Ou seja, ao analisar um lead vindo da LAIS na Central de Recepção de Leads, os dados de campanha, mídia, origem e empreendimento estarão distribuídos conforme essa estrutura.

Log Nº: #00016163

```

Valores : {
  id : "da9d1504-c956-40ce-8f83-17fe7c5f6daa"
  link : ""
  email : ""
  number : ""
  origin : "Protesta11Lala"
  created_at : "2026-04-06T19:39:10.119612Z"
  client_unit_id : ""
  transaction_type : "buy"
  client_listing_id : "0000"
  portal_listing_id : ""
  conversation_history : ""
  conversation_summary : ""
  delivery_triggered_by : "retry"
}

```

07/04/2026 às 03:02:27
Chegada do Lead

Não Gerou Lead **Gerar Lead Manualmente**

⚠️ Campanha não está mapeada!

Não Gerou OPV

Exemplo 3: RD Station

No **RD Station**, os campos também podem chegar com nomenclaturas diferentes. A correspondência é a seguinte:

- **Campanha** = last_conversion -> source
- **Empreendimento** = last_conversion -> source
- **Mídia** = last_conversion -> conversion_origin -> source
- **Origem** = last_conversion -> conversion_origin -> source

Por isso, antes de criar qualquer regra de mapeamento, é fundamental validar exatamente quais campos e valores estão sendo recebidos pelo Dommmus.

```

phone : NULL
state : NULL
company : NULL
website : NULL
job_title : NULL
created_at : "2026-03-20T07:55:21.000-03:00"
lead_stage : "Lead"
public_url : "http://app.rdstation.com.br/leads/public..."
opportunity : "false"
mobile_phone : NULL
custom_fields : []
personal_phone : "+55 (14) 99711-2902"
last_conversion : {
  source : "whatsapp-site-infratecnica"
  content : {...}
  created_at : "2026-03-20T07:55:21.000-03:00"
  cumulative_sum : "1"
  conversion_origin : {
    value : NULL
    medium : "referral"
    source : "infratecnica.com.br"
    channel : "Referral"
    campaign : "(referral)"
  }
}
first_conversion : {
  source : "whatsapp-site-infratecnica"
  content : {
    UF : NULL
    Nome : "Pamela PEESA"
    device : "desktop"
    Telefone : "+55 (14) 99711-2902"
    asset_id : 7806340
  }
}

```

Campanha e Empreendimento

Mídia e Origem

Como funciona o mapeamento

O mapeamento funciona como um **DE/PARA**, ou seja:

- **DE:** valor enviado pelo sistema externo
- **PARA:** valor que será atribuído dentro do Dommus

Na prática, isso significa traduzir o que está sendo encaminhado pela integração para o formato que o sistema deve considerar ao gerar o lead.

Exemplo:

- O parceiro envia um valor específico em um campo
- No Dommus, esse valor deve corresponder a uma mídia, origem, campanha ou empreendimento já configurado

Com isso, o sistema consegue classificar corretamente o lead recebido.

Quando o mapeamento deve ser realizado

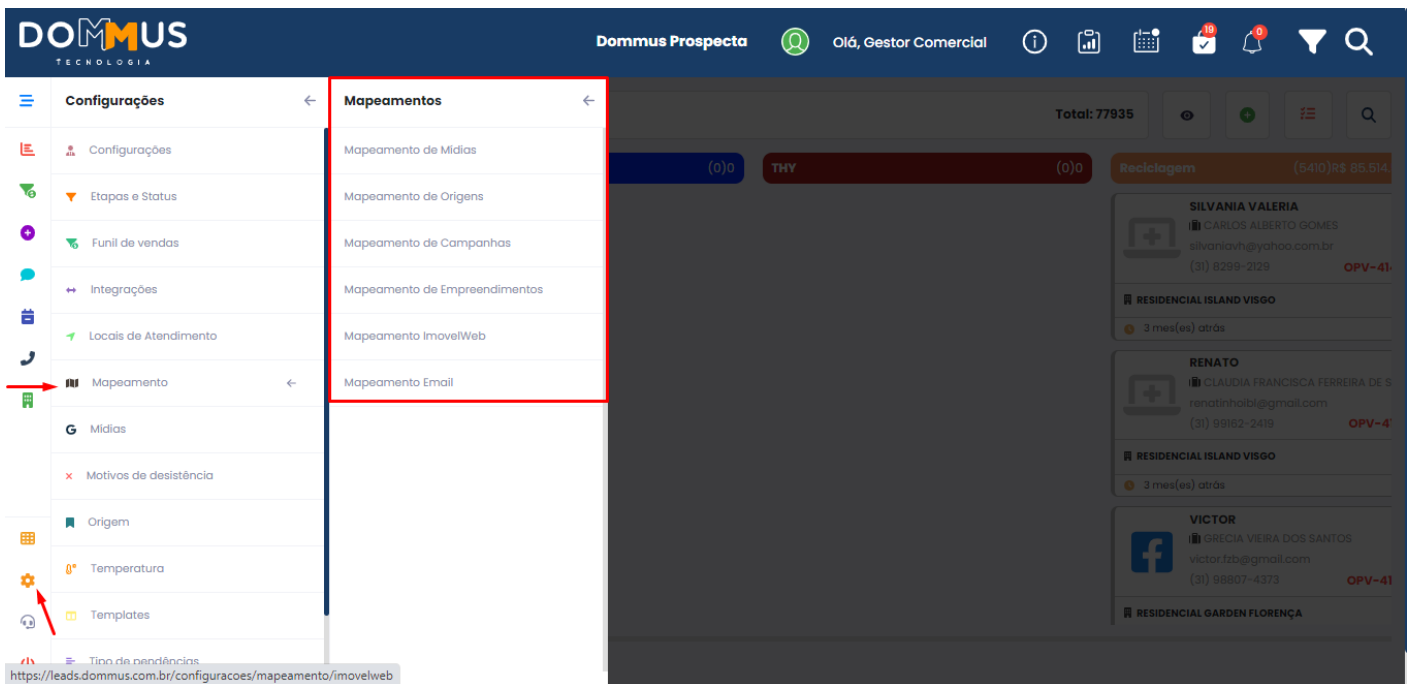
O mapeamento é necessário principalmente quando:

- Está sendo integrada uma **nova landing page**
- Um novo parceiro começa a enviar leads
- Os dados recebidos não estão sendo corretamente identificados no sistema
- Há diferença entre o nome do campo enviado pela integração e o nome utilizado no Dommus

Caso não exista um mapeamento configurado corretamente, o sistema pode não interpretar os dados da forma esperada.

Próximo passo

Após identificar como os campos estão chegando no Dommus, basta seguir o passo a passo de configuração para realizar o **mapeamento dos campos**.



Mapeamento de Mídia

O primeiro passo é realizar o **mapeamento da mídia**.

Ao clicar em "**Mapeamento de Mídias**", o sistema exibirá todos os mapeamentos de mídia já cadastrados na base do Dommus. Além disso, será possível **criar um novo mapeamento**, caso necessário.

Código	Descrição	Mídia	Parceiro Integração	Ações
1	Facebook	Facebook	RD Station	
2	Facebook Ads	Facebook	RD Station	
3	form_email	Google	RD Station	
42	(direct)	Chat	RD Station	
44		Facebook	RD Station	
45		Google	RD Station	
46		Instagram	RD Station	
48			RD Station	

Ao clicar em "**Cadastrar um Novo Mapeamento**", o sistema abrirá uma janela com alguns campos a serem preenchidos:

- **Descrição:** corresponde ao valor exato da informação que está sendo enviada para o Dommus.

- **Mídia:** refere-se à mídia previamente cadastrada no sistema Dommus, à qual essa informação será vinculada.
- **Parceiro de Integração:** identifica o sistema, landing page ou site responsável por enviar os dados ao Dommus.

The screenshot shows the Dommus Prospecta interface with a modal window titled "Mapeamento de Mídias - Novo". The modal contains the following fields:

- Descrição:** Google
- Mídia:** Google
- Parceiro Integração:** RD Station

A red arrow points to the green "Salvar" button at the bottom right of the modal.

Após preencher todos os campos obrigatórios, clique em **“Salvar”** para que o sistema registre as informações do novo mapeamento.

Se for necessário **alterar um mapeamento existente**, localize-o na listagem, clique no ícone correspondente e selecione a opção **“Editar”**.



The screenshot shows a table of media mappings in the Dommus Prospecta interface. The table has the following columns: ID, Descrição, Mídia, and Parceiro Integração. A red arrow points to the edit icon (pencil) in the right column of the row with ID 59. A dropdown menu is open, showing the options "Editar" and "Excluir".

ID	Descrição	Mídia	Parceiro Integração
56		TV	RD Station
57	LANDINGPAGE	Landing Page	RD Station
58	SITE	Site CAC	RD Station
59	Google	Google	RD Station
60	googleads_search	Google	RD Station
62	GoogleAds_Search	Google	RD Station
63	Yahoo		RD Station
64	Google_Search	Google	RD Station
69	GOOGLE	Google	RD Station
70	FACEBOOK	Facebook	RD Station

A inclusão ou alteração dos mapeamentos de **origens, campanhas** e outras categorias segue o mesmo padrão utilizado no mapeamento de mídia. Todos utilizam a mesma estrutura de tela para configuração, o que torna o processo simples e padronizado.

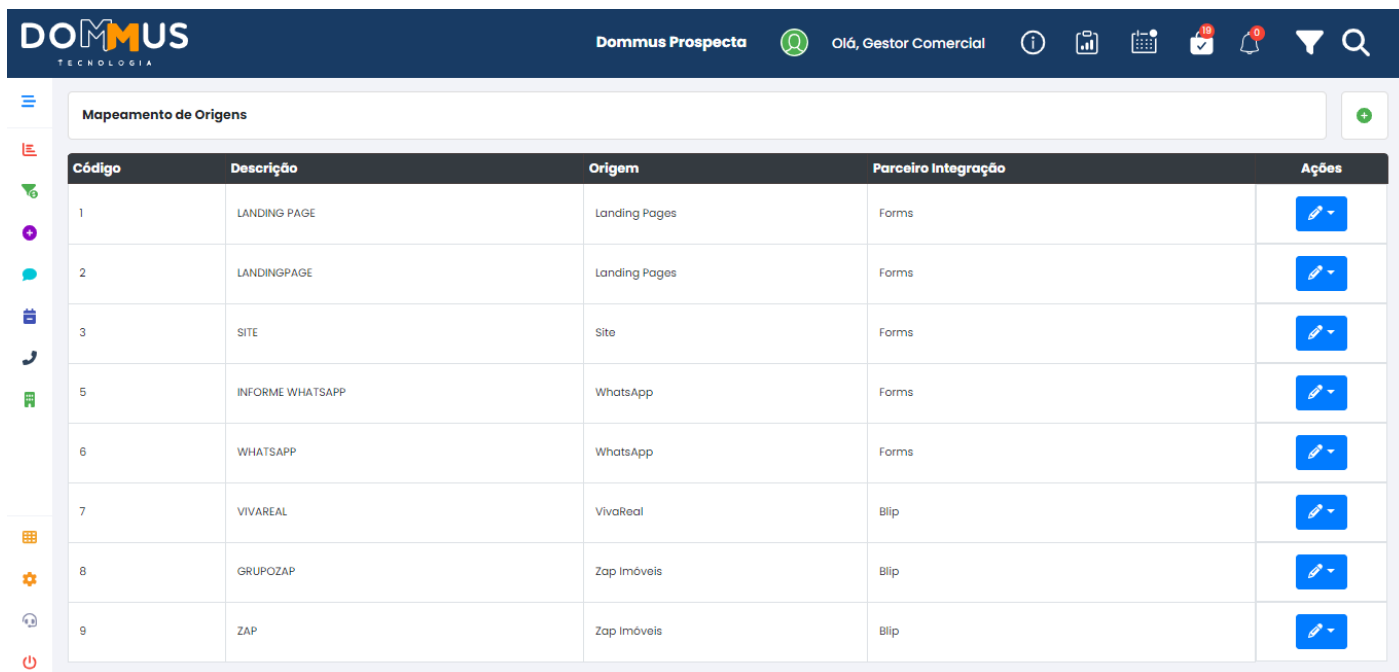
Mapeamento de Origens

■ No caso do **Mapeamento de Origens**, o procedimento é idêntico:

Acesse a seção correspondente, clique em **“Cadastrar um Novo Mapeamento”**, preencha os campos obrigatórios e clique em **“Salvar”**. ■

Os campos apresentados são:

- **Descrição:** valor exato da origem enviada para o Dommus.
- **Origem:** origem já cadastrada no sistema Dommus que será associada à informação recebida.
- **Parceiro de Integração:** sistema, site ou landing page que está enviando os dados.



The screenshot shows the 'Mapeamento de Origens' section in the Dommus Prospecta system. The table lists various origins and their corresponding integration partners. Each row includes a code, a description, the origin name, the integration partner, and an edit/delete action button.

Código	Descrição	Origem	Parceiro Integração	Ações
1	LANDING PAGE	Landing Pages	Forms	[Edit/Delete]
2	LANDINGPAGE	Landing Pages	Forms	[Edit/Delete]
3	SITE	Site	Forms	[Edit/Delete]
5	INFORME WHATSAPP	WhatsApp	Forms	[Edit/Delete]
6	WHATSAPP	WhatsApp	Forms	[Edit/Delete]
7	VIVAREAL	VivaReal	Blip	[Edit/Delete]
8	GRUPOZAP	Zap Imóveis	Blip	[Edit/Delete]
9	ZAP	Zap Imóveis	Blip	[Edit/Delete]

Mapeamento de Campanhas ■ ■

O processo para configurar o **Mapeamento de Campanhas** também segue o mesmo padrão.

Acesse a seção **“Mapeamento de Campanhas”**, clique em **“Cadastrar um Novo Mapeamento”**, preencha os campos obrigatórios e finalize clicando em **“Salvar”**.

Os campos disponíveis são:

- **Descrição:** valor exato da campanha que está sendo enviada para o Dommus.
- **Campanha:** campanha já cadastrada no sistema Dommus à qual a informação será vinculada.

- **Parceiro de Integração:** sistema, site ou landing page responsável pelo envio dos dados.

Código	Descrição	Campanha	Parceiro Integração	Ações
1	CAMPANHA PADRÃO	CAMPANHA PADRÃO	Forms	
2	CAMPANHA PADRAO	CAMPANHA PADRÃO	Forms	
3	CAMPANHA SITE	Campanha site	Forms	
7	CAMPANHA MONTE ALTO	CAMPANHA MONTE ALTO	Forms	
9	CAMPANHA PORTAL DA PAMPULHA	CAMPANHA PORTAL DA PAMPULHA	Forms	
10	CAMPANHA RECANTO DOS SINOS	CAMPANHA RECANTO DOS SINOS	Forms	
11	CAMPANHA NOVA CITTÁ	CAMPANHA NOVA CITTÁ	Forms	
12	2	CAMPANHA PADRÃO	Forms	

Mapeamento de Empreendimentos ▢ ▢

O **Mapeamento de Empreendimentos** também utiliza a mesma estrutura de configuração.

Para cadastrar um novo mapeamento, acesse a seção **“Mapeamento de Empreendimentos”**, clique em **“Cadastrar um Novo Mapeamento”**, preencha os campos obrigatórios e clique em **“Salvar”**.

Os campos apresentados são:

- **Descrição:** valor exato do nome do empreendimento enviado para o Dommus.
- **Empreendimento:** empreendimento já cadastrado no sistema Dommus com o qual a informação será associada.
- **Parceiro de Integração:** sistema, site ou landing page que está enviando os dados ao Dommus.

Código	Descrição	Empreendimento	Parceiro Integração	Ações
1	RESIDENCIAL CAMINHOS DO RIO I	RESIDENCIAL CAMINHOS DO RIO I	Google	
2	RESIDENCIAL CAMINHOS DO RIO II	RESIDENCIAL CAMINHOS DO RIO II	Google	
3	MORADA DOS PÁSSAROS	MORADA DOS PÁSSAROS	Google	
4	RESIDENCIAL FRANÇA	RESIDENCIAL FRANÇA	Google	
5	RESIDENCIAL ITÁLIA	RESIDENCIAL ITÁLIA	Google	
6	RESIDENCIAL VISTA PARK	RESIDENCIAL VISTA PARK	Google	
7	CONCEITO (LEADS)	CONCEITO (LEADS)	Google	
8	PRIMAVERA (LEADS)	PRIMAVERA (LEADS)	Google	

O **Mapeamento de Anúncios ImovelWeb** também segue o mesmo processo de cadastro.

Acesse a seção **“Mapeamento de Anúncios ImovelWeb”**, clique em **“Cadastrar um Novo Mapeamento”**, preencha os campos obrigatórios e clique em **“Salvar”**.

Os campos disponíveis são:

- **Descrição:** valor enviado pelo parceiro para identificação do anúncio.
- **Empreendimento:** empreendimento já cadastrado no sistema Dommus que será vinculado ao anúncio.
- **Parceiro de Integração:** sistema ou portal responsável pelo envio das informações.

Observação: neste tipo de mapeamento, é obrigatório informar o **código do ImovelWeb** correspondente ao anúncio.



Mapeamento de Anúncios ImovelWeb



Código do ImovelWeb	Anúncio (Descrição)	Empreendimento	Ações
---------------------	---------------------	----------------	-------

10

Itens por página.

