

# 16.2 Restrições de Visualização de Mídias

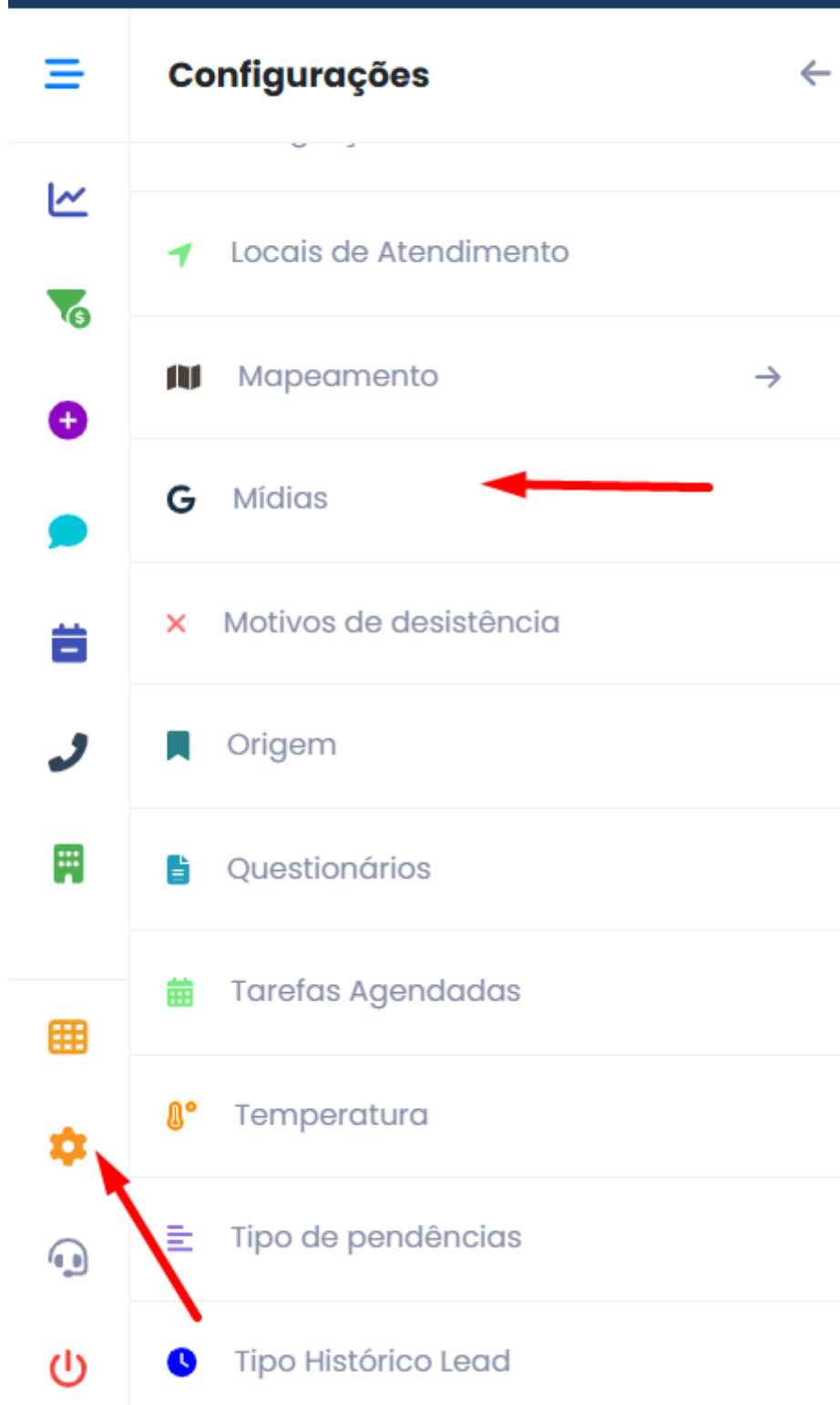
A funcionalidade de **Restrições de Mídias** permite definir quais usuários ou tipos de usuários poderão visualizar uma mídia no momento de cadastrar a origem de um lead.

Com isso, cada usuário visualizará apenas as mídias relacionadas ao seu perfil de atuação.

---

## Como acessar

1. Acesse **Configurações**
2. Clique em **Mídias**



3. Localize a mídia desejada
4. Clique no ícone de **edição (lápiz)**

Mídias				
Código	Descrição	Ícone	Cor	Ativo
8	Cadastro Avulso			Ativo <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Inativo</span>
9	Chat			Ativo <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Editar</span>
15	E-mail			Ativo <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Remover</span>

## Configuração de restrições

Na tela de edição da mídia, localize a seção de **Restrições**

**Nova Mídia** ✕

---

**Dados da Mídia** ^

Descrição: \*  Ícone:  Ícone Atual:

Cor:

Restringir a Usuário:  Restringir a Tipo de Usuário:

Salvar

Você poderá configurar:

- **Restringir a Usuário:** define usuários específicos que poderão visualizar a mídia
- **Restringir a Tipo de Usuário:** define perfis que terão acesso (ex: Corretor, Gestor)

## Comportamento da funcionalidade

- A restrição é aplicada imediatamente após salvar
- Apenas os usuários definidos visualizarão a mídia
- A mídia ficará disponível para seleção ao cadastrar leads apenas para esses usuários

## ⚠ Pontos de Atenção

- Caso nenhuma restrição seja aplicada, a mídia ficará visível para todos os usuários
- Verifique as permissões antes de salvar para evitar que usuários fiquem sem acesso às mídias necessárias

---

## Exemplo de uso

- Liberar mídias específicas apenas para o time comercial
- Restringir mídias internas para gestores
- Organizar melhor as origens de leads por equipe

---

Revision #4

Created 16 April 2026 11:58:46 by Isadora Consultora Dommus

Updated 6 July 2026 12:49:45 by Suporte