6.1 Integrando o META ao Dommus

O **Dommus Prospecta** permite integrar diversas plataformas de captação de leads, tornando o processo de **recebimento e gerenciamento centralizado e automatizado**.
Com essa funcionalidade, é possível direcionar leads provenientes de diferentes canais para o CRM de forma simples e eficiente.

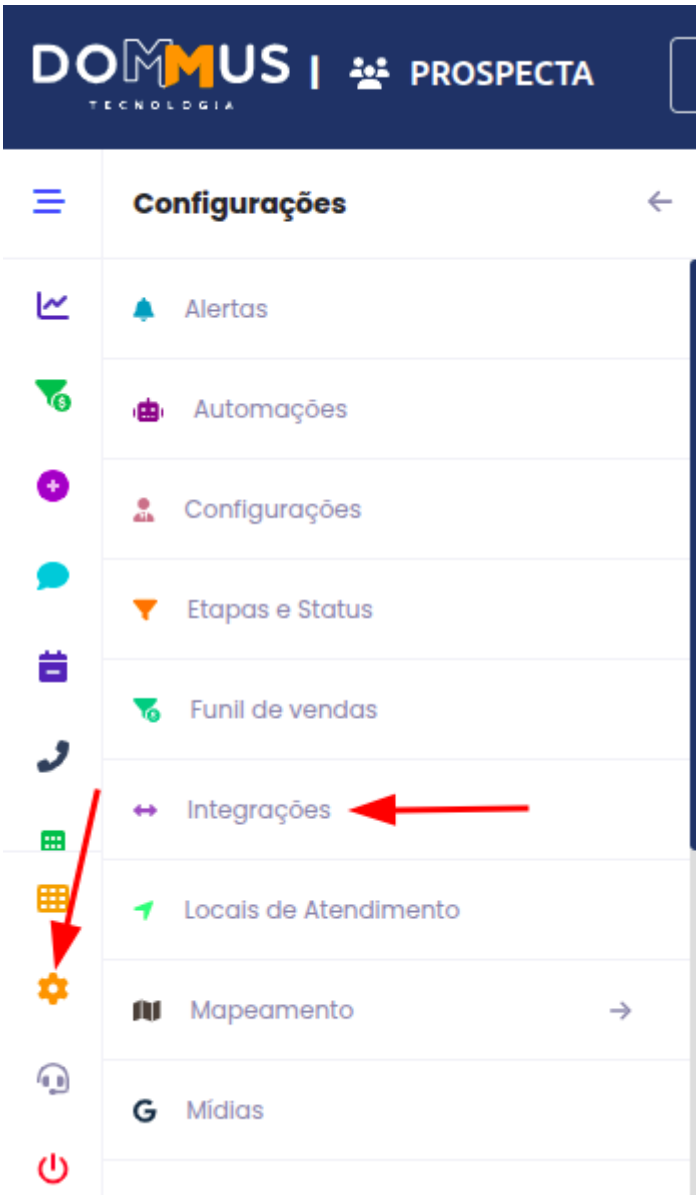
Exemplos de plataformas integráveis

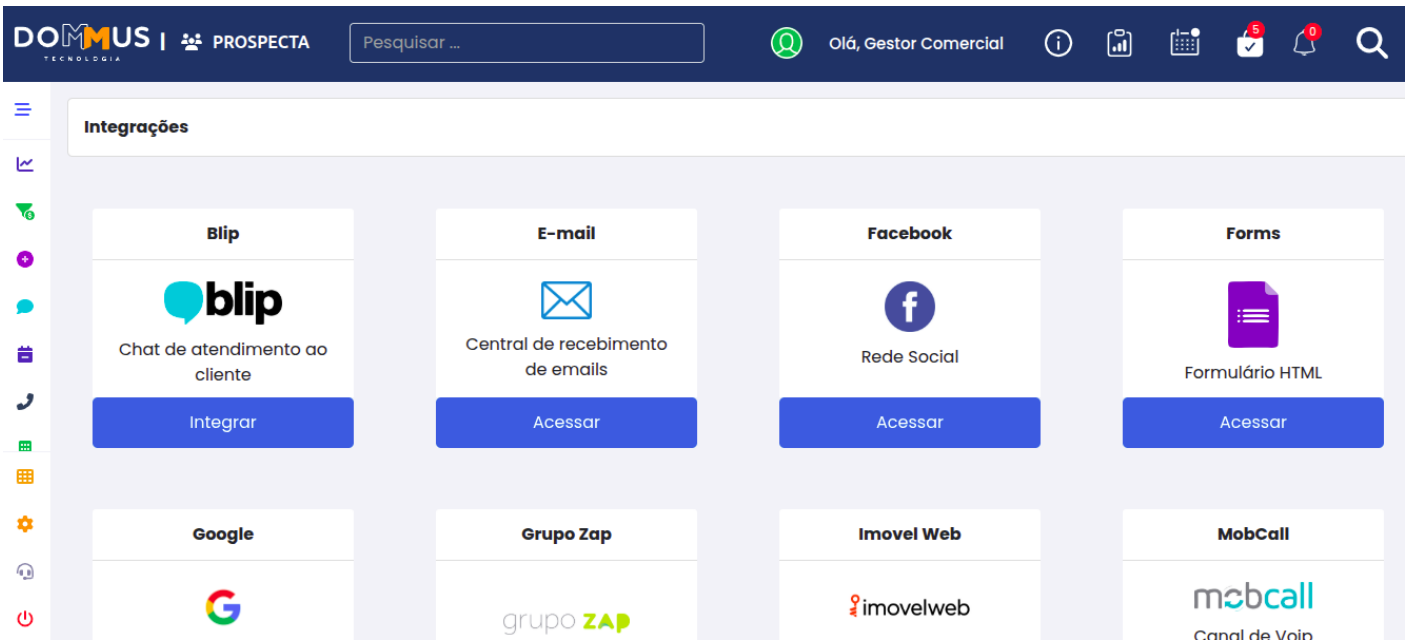
- **Facebook**
- **Google**
- **Landing Pages por Webhooks**
- **Outras ferramentas de marketing digital e captação de clientes**

Como acessar

1. No menu principal, clique em **Configurações**.
2. Selecione a opção **Integrações**.
3. A tela exibirá todas as plataformas disponíveis para integração.
4. Escolha a **plataforma desejada** e siga o processo de configuração apresentado pelo sistema.

> Essas configurações são acessíveis apenas por perfis administrativos (Gestor Comercial, BackOffice).

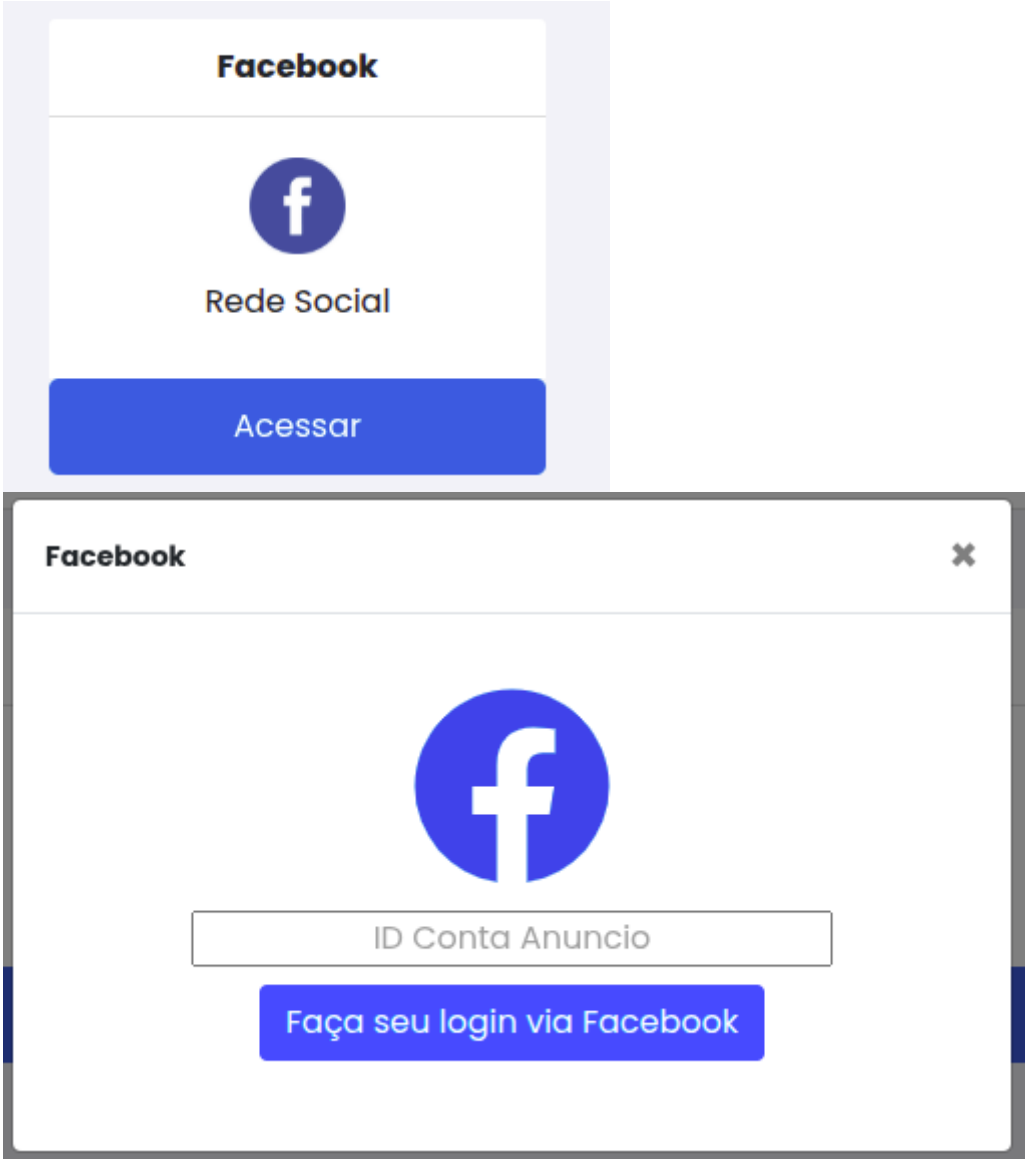

DOMMUS TECNOLOGIA | PROSPECTA
Configurações
Alertas
Automações
Configurações
Etapas e Status
Funil de vendas
Integrações
Locais de Atendimento
Mapeamento
Mídias


DOMMUS TECNOLOGIA | PROSPECTA
Pesquisar ...
Olá, Gestor Comercial
Integrações
Blip
Chat de atendimento ao cliente
Integrar
E-mail
Central de recebimento de emails
Acessar
Facebook
Rede Social
Acessar
Forms
Formulário HTML
Acessar
Google
Grupo Zap
Imovel Web
MobCall
Canal de Voip

Integrando com o Facebook

Para integrar com o Facebook é necessário que no navegador esteja logado na **Meta Business Suite (https://business.facebook.com/)** e que o usuário responsável seja do tipo **Gestor Comercial** ou **BackOffice** que é o mais recomendado para o Marketing.

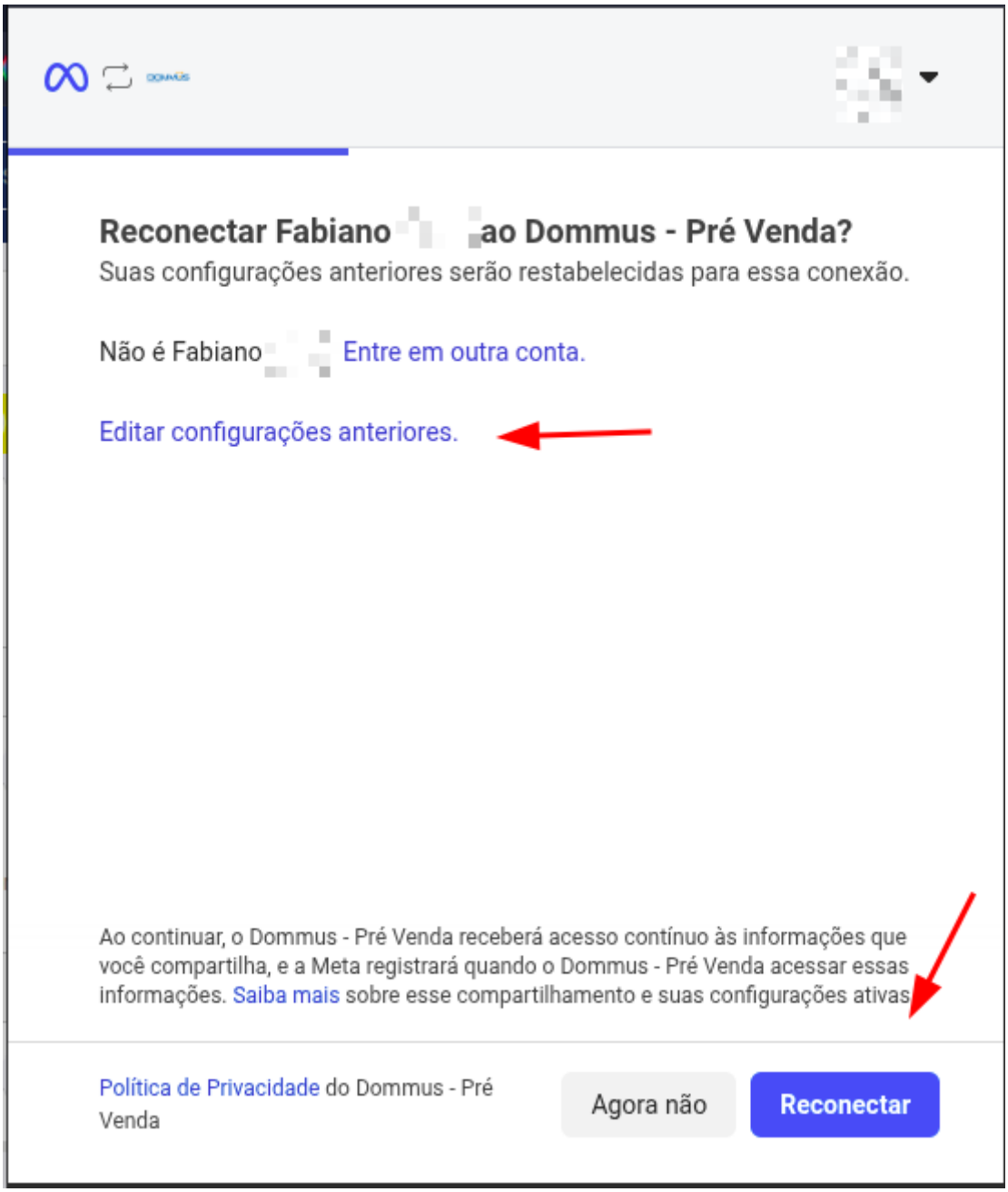
- Acessando as integrações, clicamos em **Facebook** e na tela que se abre clicaremos em **Faça seu login via Facebook**:



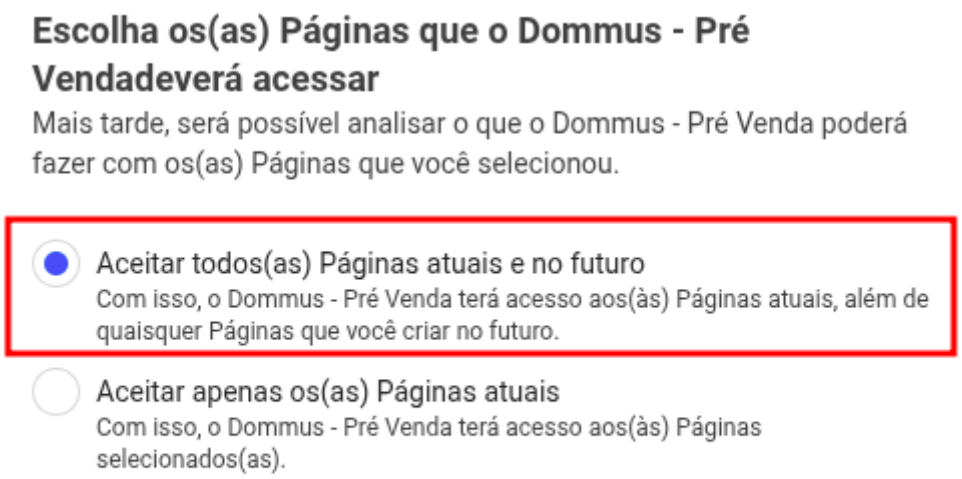
- Assim que você clicar, uma nova janela se abre e você vai precisar de confirmar a sua senha do Facebook



- Após inserir novamente a senha, bastar prosseguir com a conexão



- Em **Editar configurações anteriores** garanta que está aceitando todas as páginas atuais e no futuro.



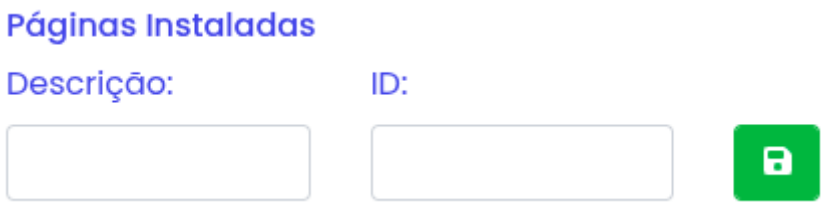
- Após concluir a conexão vai aparece a seguinte tela



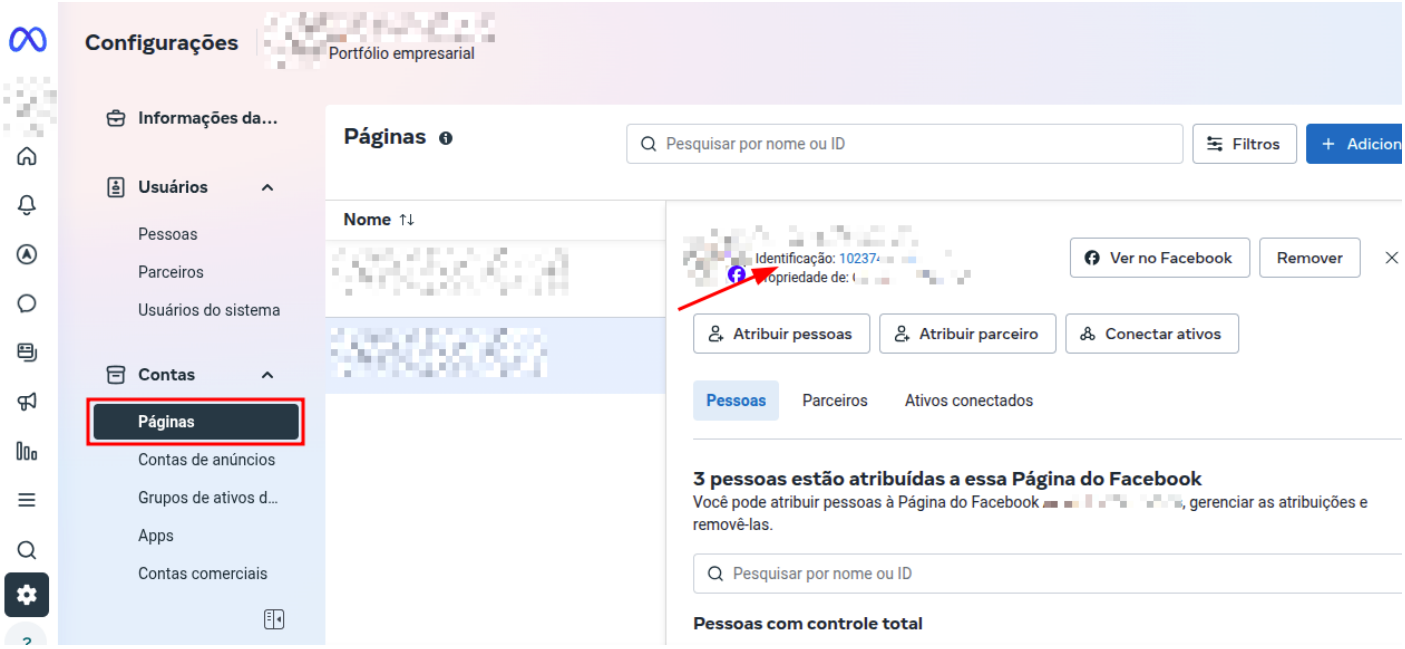
- Mostra a autenticação e o id da conta de anúncio, esse id é o mesmo que aparece na barra de endereços da BM



Note que aparece também um novo botão chamado **Adicionar nova página**, a partir dele vinculamos a página referente a construtora



- Inserimos a Descrição para identificar e também o ID, por fim basta clicar em salvar.

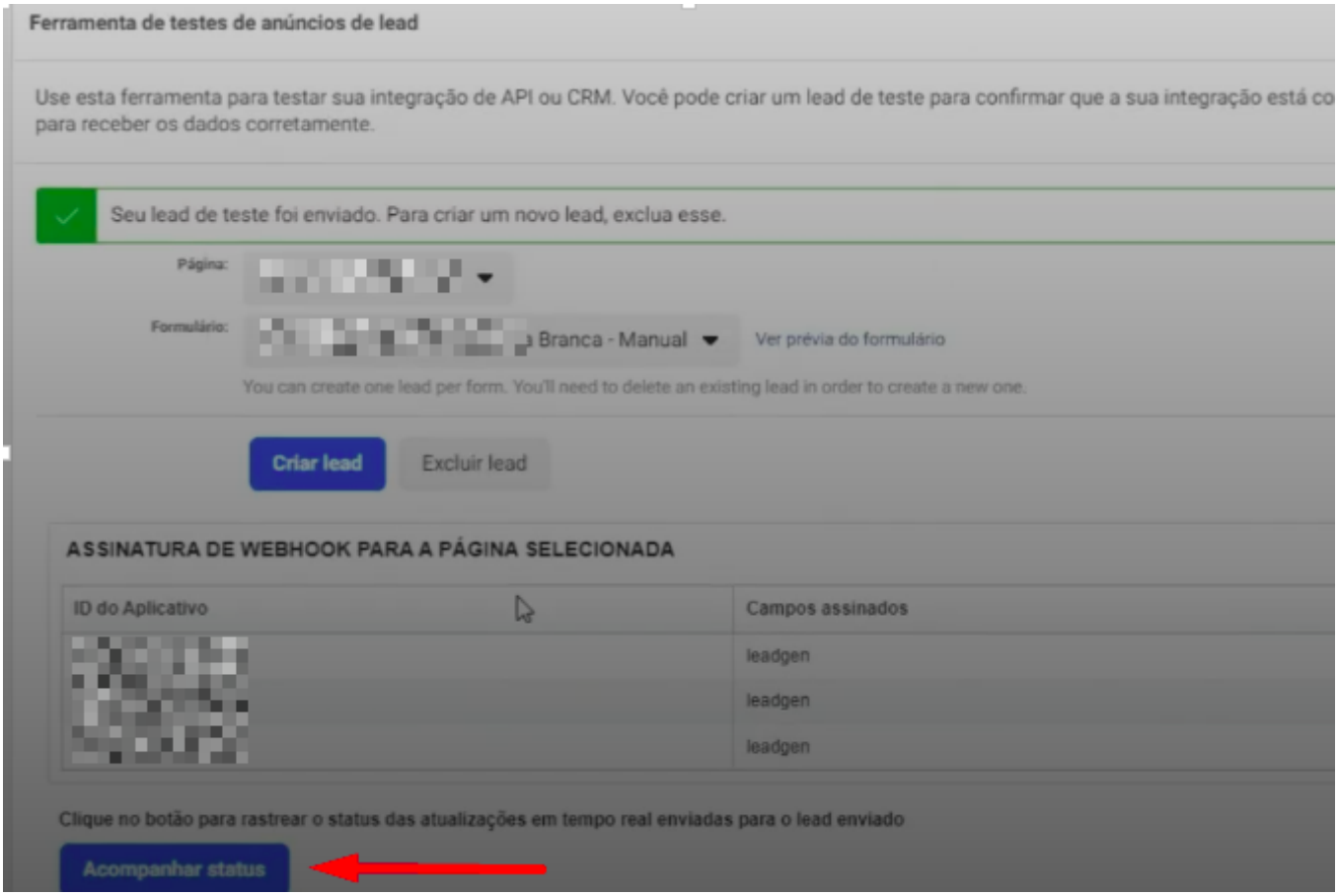


- Acima, o caminho correto para pegar o ID de identificação da página na BM, feito esses passos a configuração estará concluída com sucesso.

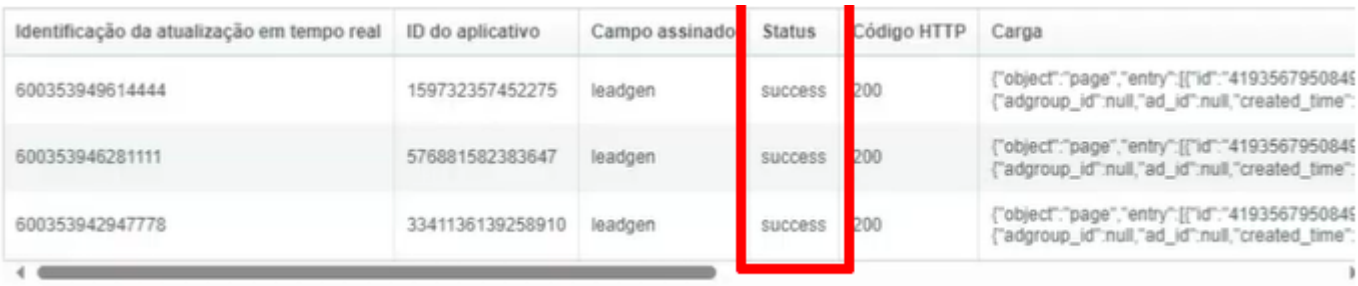
Como podemos testar a integração?

A Meta disponibiliza uma ferramenta para testar o envio de leads na integração, clicando no link abaixo

https://developers.facebook.com/tools/lead-ads-testing



Clicando em **Criar lead**, é enviado para o Dommus um teste utilizando o formulário informado.
Clicando em **acompanhar status**, é possível validar o retorno da criação.



Identificação da atualização em tempo real	ID do aplicativo	Campo assinado	Status	Código HTTP	Carga
600353949614444	159732357452275	leadgen	success	200	{"object":"page","entry":[{"id":"4193567950849 {"adgroup_id":null,"ad_id":null,"created_time":
600353946281111	576881582383647	leadgen	success	200	{"object":"page","entry":[{"id":"4193567950849 {"adgroup_id":null,"ad_id":null,"created_time":
600353942947778	3341136139258910	leadgen	success	200	{"object":"page","entry":[{"id":"4193567950849 {"adgroup_id":null,"ad_id":null,"created_time":

Revision #6
Created 18 August 2025 18:37:02 by Suporte
Updated 27 July 2026 14:44:48 by Isadora