

6.1 Integrando o META ao Dommus

O **Dommus Prospecta** permite integrar diversas plataformas de captação de leads, tornando o processo de **recebimento e gerenciamento centralizado e automatizado**.

Com essa funcionalidade, é possível direcionar leads provenientes de diferentes canais para o CRM de forma simples e eficiente.

Exemplos de plataformas integráveis

- **Facebook**
- **Google**
- **Landing Pages por Webhooks**
- **Outras ferramentas de marketing digital e captação de clientes**

Como acessar

1. No menu principal, clique em **Configurações**.
2. Selecione a opção **Integrações**.
3. A tela exibirá todas as plataformas disponíveis para integração.
4. Escolha a **plataforma desejada** e siga o processo de configuração apresentado pelo sistema.

Essas configurações são acessíveis apenas por perfis administrativos (Gestor Comercial, BackOffice).

Configurações

- Alertas
- Automações
- Configurações
- Etapas e Status
- Funil de vendas
- Integrações**
- Locais de Atendimento
- Mapeamento
- Mídias

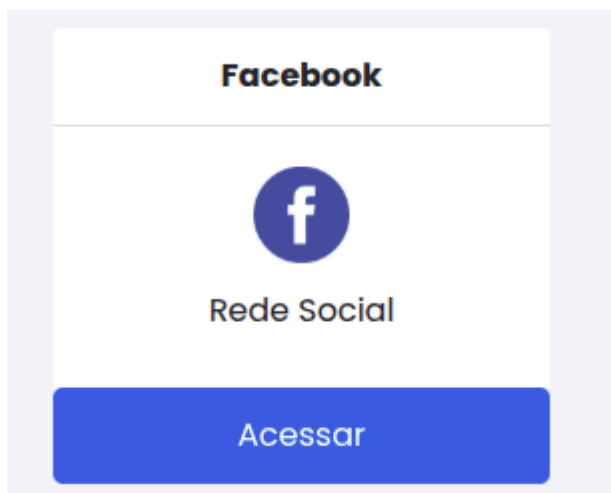
Integrações

Blip Chat de atendimento ao cliente Integrar	E-mail Central de recebimento de emails Acessar	Facebook Rede Social Acessar	Forms Formulário HTML Acessar
Google 	Grupo Zap 	Imovel Web 	MobCall Canal de Voin

Integrando com o Facebook

Para integrar com o Facebook é necessário que no navegador esteja logado na **Meta Business Suite** e que o usuário responsável seja do tipo **Gestor Comercial** ou **BackOffice** que é o mais recomendado para o Marketing.

- Acessando as integrações, clicamos em **Facebook** e na tela que se abre clicaremos em **Faça seu login via Facebook**:



- Assim que você clicar, uma nova janela se abre e você vai precisar de confirmar a sua senha do Facebook

Insira sua senha para continuar



Fabiano

A página que você está tentando acessar no **Dommus - Pré Venda** requer que você insira novamente sua senha do Facebook.

Senha

[Esqueceu sua senha?](#)

- Após inserir novamente a senha, basta prosseguir com a conexão



Reconectar Fabiano ao Dommus - Pré Venda?

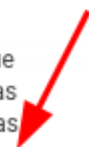
Suas configurações anteriores serão restabelecidas para essa conexão.

Não é Fabiano [Entre em outra conta.](#)

[Editar configurações anteriores.](#)



Ao continuar, o Dommus - Pré Venda receberá acesso contínuo às informações que você compartilha, e a Meta registrará quando o Dommus - Pré Venda acessar essas informações. [Saiba mais](#) sobre esse compartilhamento e suas configurações ativas



[Política de Privacidade](#) do Dommus - Pré Venda

Agora não

Reconectar

- Em **Editar configurações anteriores** garanta que está aceitando todas as páginas atuais e no futuro.

Escolha os(as) Páginas que o Dommus - Pré Vendadeverá acessar

Mais tarde, será possível analisar o que o Dommus - Pré Venda poderá fazer com os(as) Páginas que você selecionou.

- Aceitar todos(as) Páginas atuais e no futuro**
Com isso, o Dommus - Pré Venda terá acesso aos(às) Páginas atuais, além de quaisquer Páginas que você criar no futuro.
- Aceitar apenas os(as) Páginas atuais**
Com isso, o Dommus - Pré Venda terá acesso aos(às) Páginas selecionados(as).

- Após concluir a conexão vai aparece a seguinte tela

Facebook



Autenticado como: Fabiano [blurred]
Conta de anúncio conectada: 12568 [blurred]

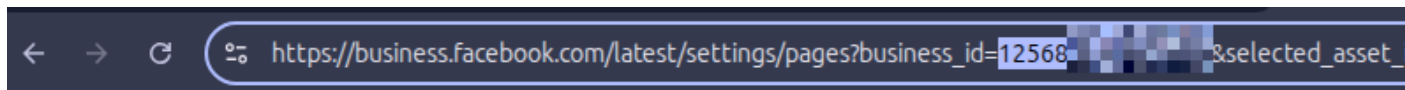
Páginas Instaladas

+Adicionar nova Página

⏻ Efetuar Logout

👉 Clique aqui para criar uma campanha

- Mostra a autenticação e o id da conta de anúncio, esse id é o mesmo que aparece na barra de endereços da BM



Note que aparece também um novo botão chamado **Adicionar nova página**, a partir dele vinculamos a página referente a construtora

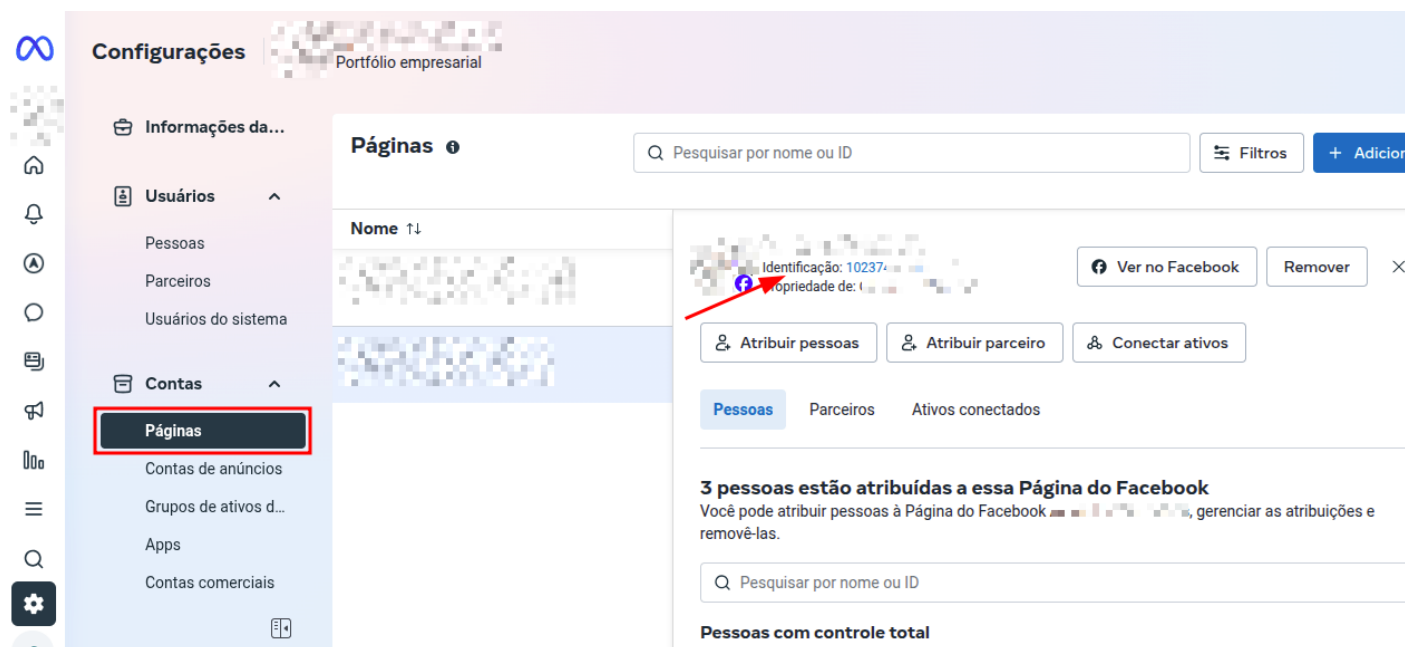
Páginas Instaladas

Descrição:

ID:



- Inserimos a Descrição para identificar e também o ID, por fim basta clicar em salvar.



- Acima, o caminho correto para pegar o ID de identificação da página na BM, feito esses passos a configuração estará concluída com sucesso.

Como podemos testar a integração?

A Meta disponibiliza uma ferramenta para testar o envio de leads na integração, clicando no link abaixo

<https://developers.facebook.com/tools/lead-ads-testing>

Ferramenta de testes de anúncios de lead

Use esta ferramenta para testar sua integração de API ou CRM. Você pode criar um lead de teste para confirmar que a sua integração está correta para receber os dados corretamente.

✓ Seu lead de teste foi enviado. Para criar um novo lead, exclua esse.

Página: [selecionado] ▼

Formulário: [selecionado] Branca - Manual ▼ Ver prévia do formulário

You can create one lead per form. You'll need to delete an existing lead in order to create a new one.

Criar lead Excluir lead

ASSINATURA DE WEBHOOK PARA A PÁGINA SELECIONADA

ID do Aplicativo	Campos assinados
[QR Code]	leadgen
	leadgen
	leadgen

Clique no botão para rastrear o status das atualizações em tempo real enviadas para o lead enviado

Acompanhar status ←

Clicando em **Criar lead**, é enviado para o Dommus um teste utilizando o formulário informado. Clicando em **acompanhar status**, é possível validar o retorno da criação.

Identificação da atualização em tempo real	ID do aplicativo	Campo assinado	Status	Código HTTP	Carga
600353949614444	159732357452275	leadgen	success	200	{"object": "page", "entry": [{"id": "4193567950846", "adgroup_id": null, "ad_id": null, "created_time": ...}
600353946281111	576881582383647	leadgen	success	200	{"object": "page", "entry": [{"id": "4193567950846", "adgroup_id": null, "ad_id": null, "created_time": ...}
600353942947778	3341136139258910	leadgen	success	200	{"object": "page", "entry": [{"id": "4193567950846", "adgroup_id": null, "ad_id": null, "created_time": ...}

Revision #5

Created 18 August 2025 18:37:02 by Suporte

Updated 6 May 2026 13:36:49 by Implantação