6.2 Integrando LPs ao Dommus

No **Dommus Prospecta** também é possível integrar **Landing Pages** por meio de **Webhooks**, garantindo que os leads captados em formulários externos sejam automaticamente enviados para o CRM.

Essa funcionalidade permite que, sempre que um visitante preencher um formulário em uma landing page, os dados sejam transmitidos em tempo real para o Dommus, criando ou atualizando o lead sem necessidade de importações manuais.

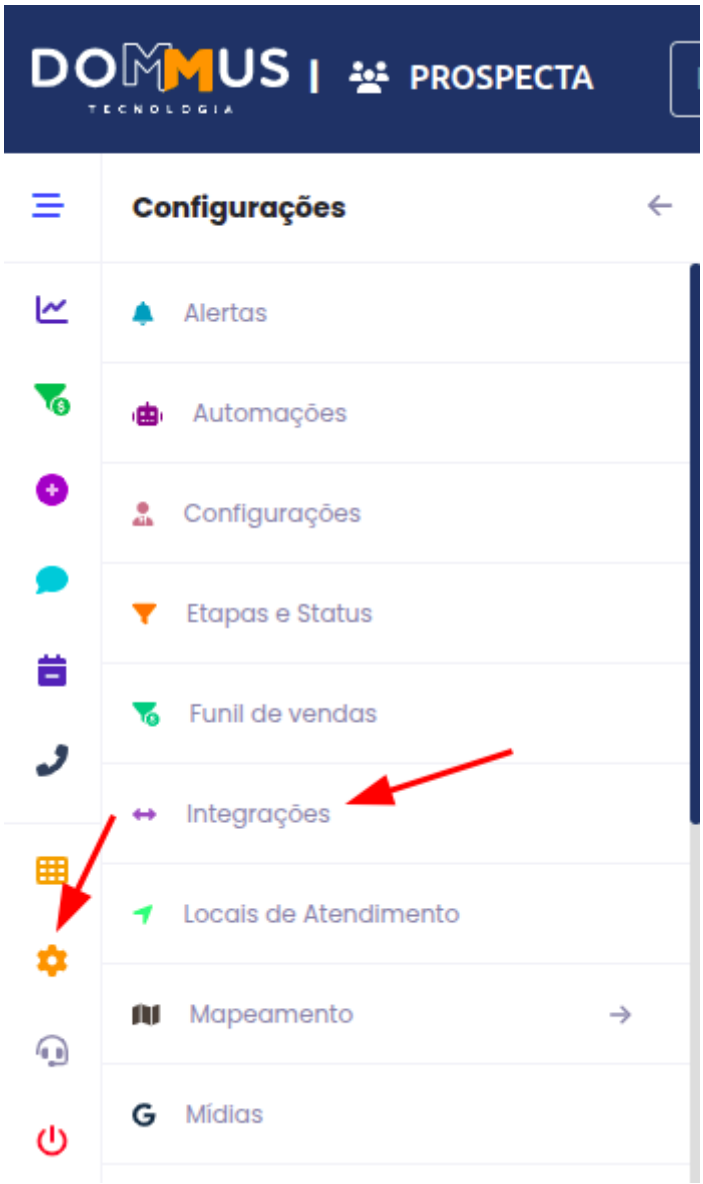
Vantagens da integração por Webhook

- **Automatização** do fluxo de captação de leads.
- **Agilidade** no registro, reduzindo o tempo entre o interesse do cliente e o atendimento.
- **Centralização** dos dados no Dommus Prospecta, independentemente da origem da landing page.
- **Flexibilidade** para conectar diferentes ferramentas de marketing e páginas personalizadas.

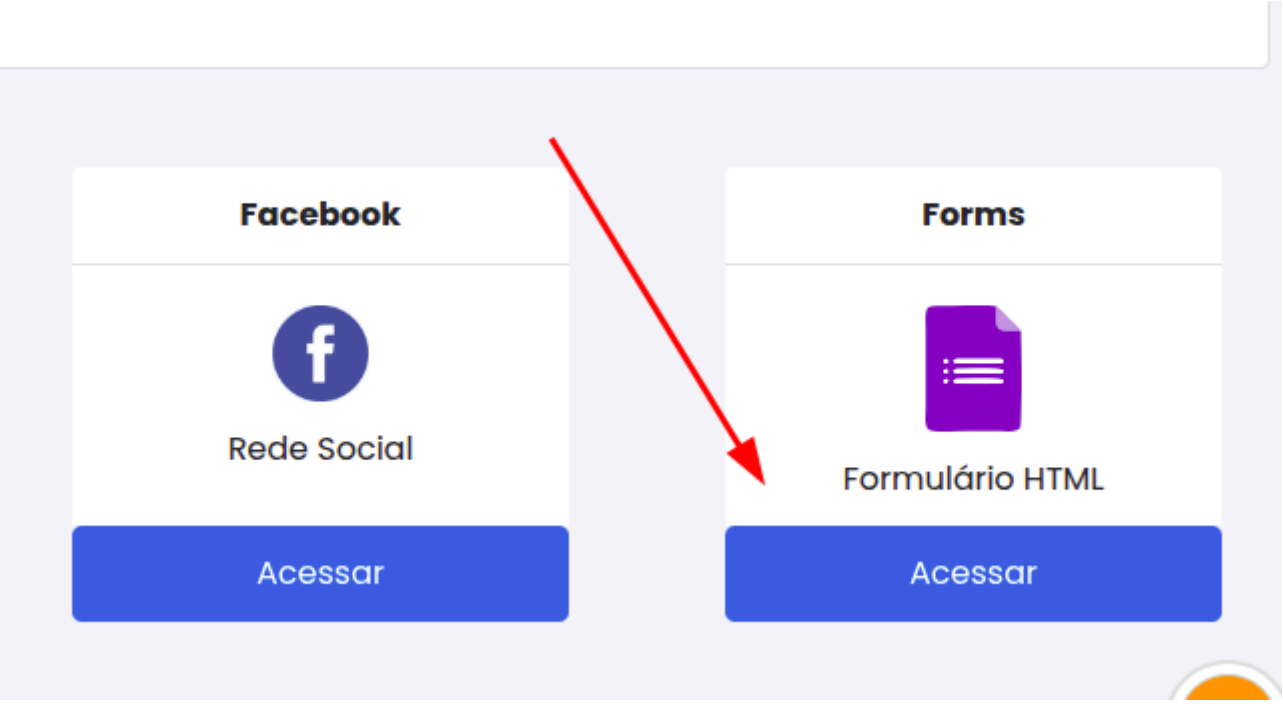
> Essa integração é ideal para empresas que utilizam **Landing Pages externas** como estratégia de captação, permitindo que todo o funil de vendas seja alimentado de forma imediata e organizada.

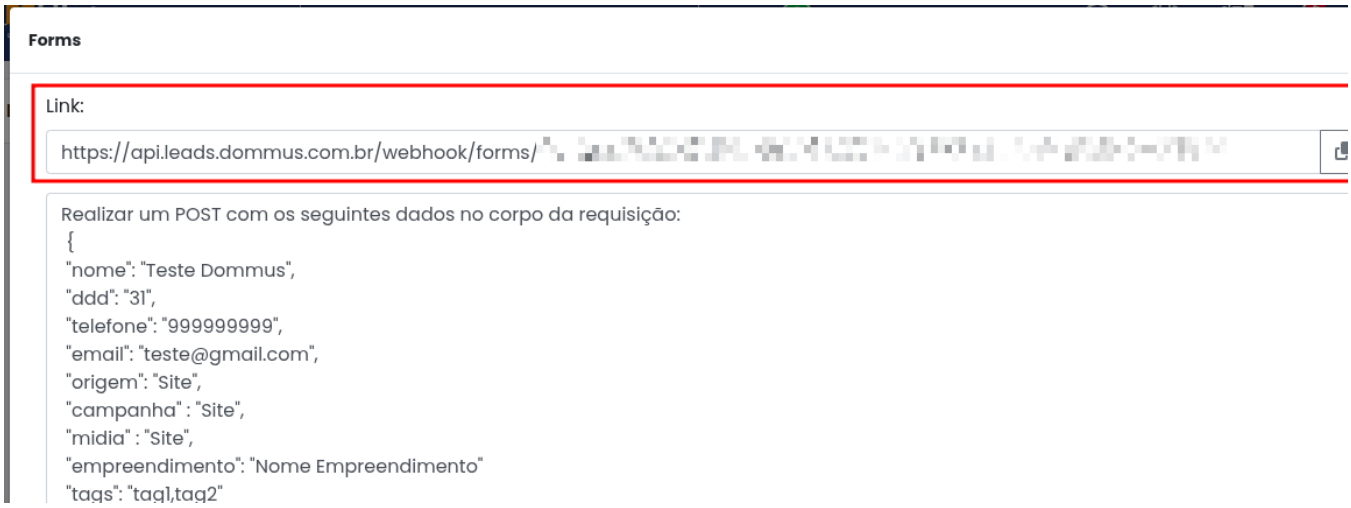
Como integrar?

1. O **usuário administrativo** deve acessar:
   Configurações > Integrações > Forms.



2. Nessa tela, será exibido o **Webhook da empresa**, que deve ser fornecido ao responsável pela criação da Landing Page.





3. A integração deve ser realizada por meio de uma requisição **HTTP POST**, enviando os dados do formulário para o Dommus no corpo da requisição.

Exemplo de requisição POST

```
Realizar um POST com os seguintes dados no corpo da requisição:
{
"nome": "Teste Dommus",
"ddd": "31",
"telefone": "999999999",
"email": "teste@gmail.com",
"origem": "Site",
"campanha" : "Site",
"midia" : "Site",
"empreendimento": "Nome Empreendimento"
"tags": "tag1,tag2"
}
```

- **Campos obrigatórios**: `nome`, `ddd`, `telefone`, `email`, `origem`, `campanha`, `midia`, `empreendimento`.
- **Campo opcional**: `tags` (utilizado para informações extras, como segmentações ou marcações específicas).

Revision #4
Created 19 August 2025 15:35:44 by Suporte
Updated 21 August 2025 13:52:59 by Suporte