6.6 Integração de Conversões Offline - Meta

Visão Geral

A funcionalidade de **Integração de Conversões Offline com a Meta** permite que o sistema envie automaticamente eventos de conversão para a Meta (Facebook) por meio da **API de Conversões (CAPI)**.

Com essa integração, sempre que uma oportunidade for movimentada para uma etapa configurada no funil de vendas, o Dommus poderá informar à Meta que aquele lead atingiu um determinado estágio, como **Lead**, **Qualified Lead** ou **Purchase**. Isso contribui para a otimização das campanhas de anúncios e melhora o aprendizado do algoritmo da plataforma.

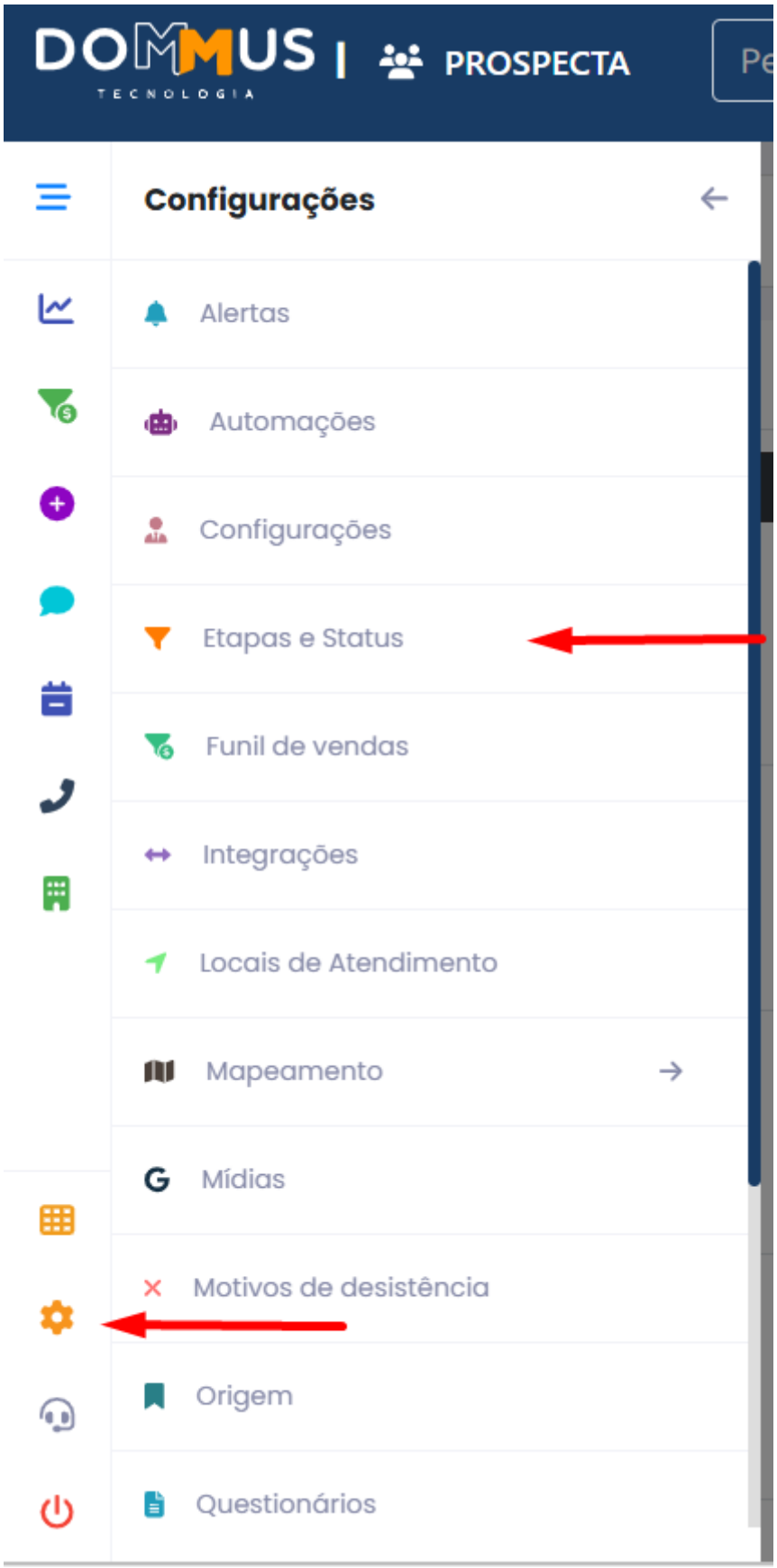
Antes de começar

Antes de realizar a configuração, verifique se os seguintes requisitos foram atendidos:

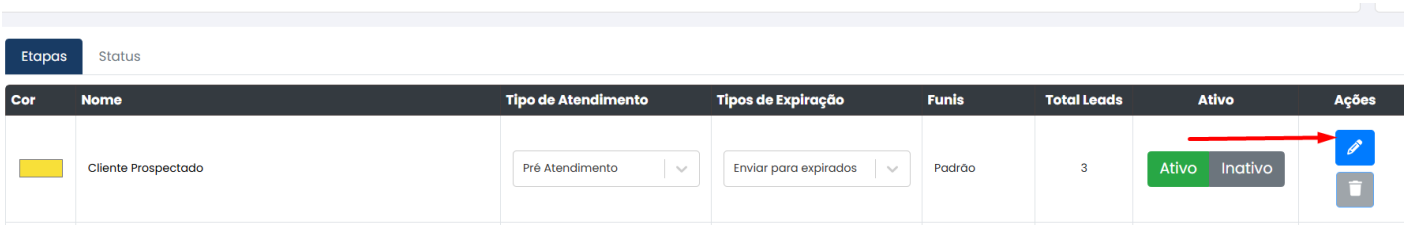
- Possuir uma conta da Meta integrada ao sistema.
- Ter um **Pixel** ou **Conjunto de Dados (Dataset)** ativo no Gerenciador de Eventos da Meta.
- Recomenda-se realizar novamente o login na integração com o Facebook para garantir que o token de acesso possua todas as permissões necessárias.
- A oportunidade que enviará o evento deve ter sido originada pela integração com anúncios do Facebook.

Como acessar

1. No menu lateral, acesse **Configurações**.
2. Clique em **Etapas e Status**.

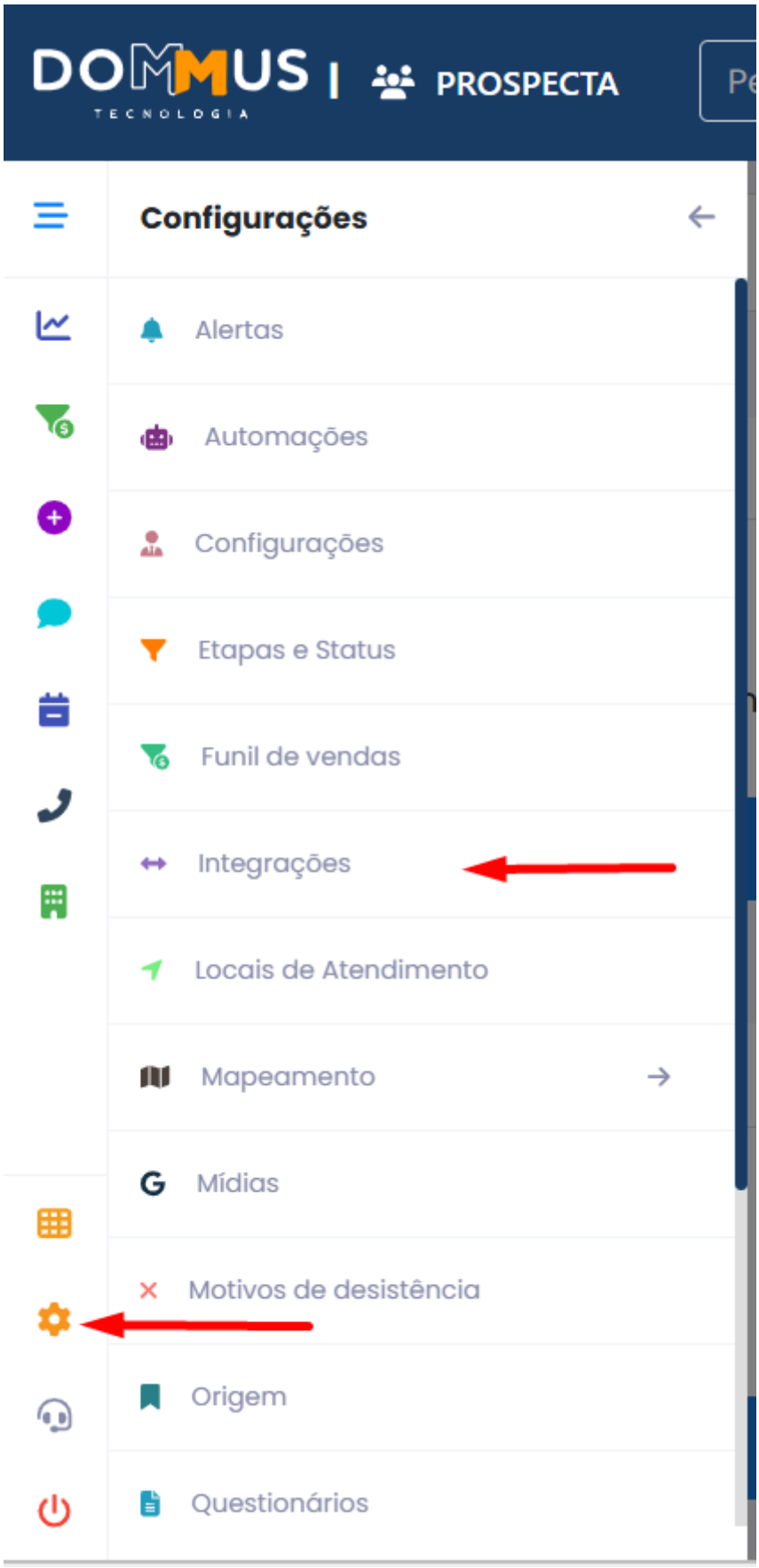


3. Localize a etapa que deseja configurar.
4. Clique no ícone de **Editar** (lápis azul).

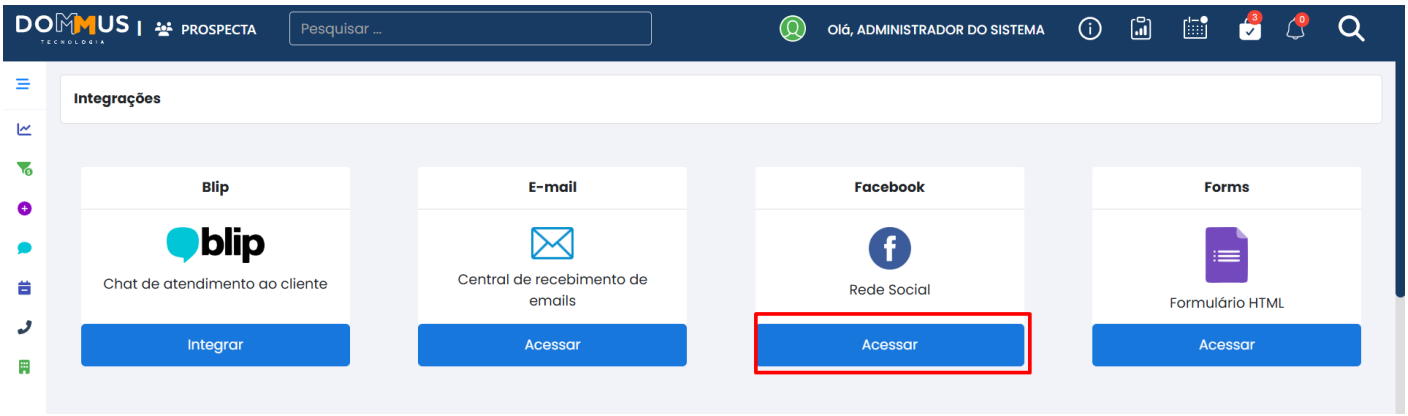


Caso seja necessário autenticar ou renovar a conexão com a Meta:

1. Acesse **Configurações**.
2. Clique em **Integrações**.

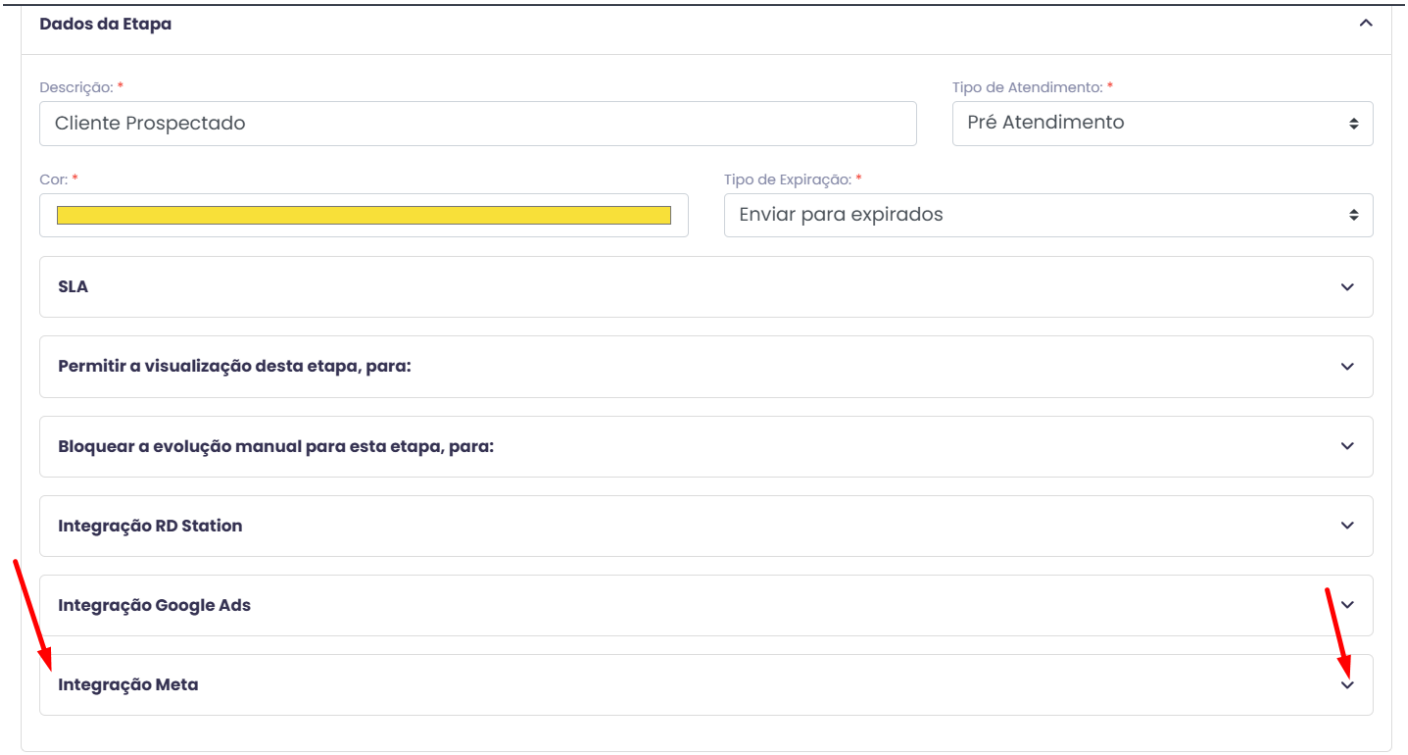


3. Localize a integração do **Facebook**.
4. Clique em **Acessar** e renove a autenticação da integração, realizando **logout** e **login** novamente na sua conta do Facebook.



Configurando a integração

Na tela **Atualizar Dados da Etapa**, localize a seção **Integração Meta**.



Nessa seção, o sistema exibirá automaticamente as informações obtidas pela integração, como a conta conectada e o Pixel ou Dataset disponível.

Selecione o evento que deverá ser enviado quando uma oportunidade entrar nessa etapa.



Campo	Descrição
Evento	Define qual evento será enviado para a Meta quando uma oportunidade for movimentada para esta etapa. Exemplos: **Lead**, **Qualified Lead** e **Purchase**.

Após selecionar o evento desejado, clique em **Salvar**.

Como funciona na prática

Depois que a etapa estiver configurada:

1. Acesse a **Lista de Oportunidades**.
2. Localize uma oportunidade proveniente de anúncios do Facebook.
3. Mova essa oportunidade para a etapa configurada.
4. Ao ocorrer a movimentação, o sistema enviará automaticamente o evento correspondente para a Meta.

O recebimento do evento poderá ser validado posteriormente no **Gerenciador de Eventos da Meta**, utilizando a área de **Eventos de Teste** ou a visão geral do Dataset.

O que acontece após a configuração

Quando uma oportunidade é movimentada para uma etapa vinculada a um evento:

- O Dommus envia automaticamente um evento de conversão para a Meta.
- O evento fica disponível no Gerenciador de Eventos da plataforma.
- As campanhas podem utilizar essas informações para melhorar a otimização e a qualidade da entrega dos anúncios.

Situações comuns de uso

Envio de Lead Qualificado

Um lead captado por um formulário do Facebook entra no CRM. Após o atendimento inicial, o corretor movimenta esse lead para uma etapa configurada com o evento **Qualified Lead**. Nesse momento, o sistema envia automaticamente essa conversão para a Meta.

Envio de Compra

Também é possível configurar etapas finais do funil para disparar eventos como **Purchase**, permitindo informar à Meta quando uma venda foi concluída.

Boas práticas

- Configure apenas etapas que realmente representem um avanço relevante do cliente no funil.
- Antes de iniciar os testes, renove o login da integração com o Facebook para evitar problemas de autenticação.
- Certifique-se de que a oportunidade tenha origem em campanhas do Facebook. Caso contrário, o evento não será enviado.
- Após configurar uma etapa, realize um teste movimentando uma oportunidade válida e confirme o recebimento do evento no Gerenciador de Eventos da Meta.

Solução de problemas

O evento não aparece na Meta

Verifique se:

- A integração com o Facebook está autenticada corretamente.
- O login foi renovado recentemente.
- A oportunidade foi originada por anúncios do Facebook.
- A etapa possui um evento configurado.
- As alterações foram salvas antes da movimentação da oportunidade.

Caso todas as verificações estejam corretas e o evento continue sem aparecer, entre em contato com o suporte da Dommus.

Glossário

Termo	Descrição
Meta	Plataforma responsável pelo Facebook e Instagram, utilizada para gerenciamento de campanhas de anúncios.

Termo	Descrição
Pixel	Recurso da Meta utilizado para rastreamento e mensuração de eventos.
Dataset (Conjunto de Dados)	Estrutura utilizada pela Meta para armazenar e processar eventos enviados pelas integrações.
CAPI (API de Conversões)	Interface que permite o envio direto de eventos do servidor do Dommus para a Meta, sem depender exclusivamente do navegador do usuário.

Revision #1
Created 24 June 2026 17:07:19 by Suporte
Updated 24 June 2026 17:13:52 by Suporte