

# Campanha / Mídia / Origem

## Definição: Campanha / Mídia / Origem

Para cadastrar uma nova oportunidade, precisamos ter definido o que é **Campanha**, **Mídia** e **Origem**.

A **Campanha** corresponde ao projeto de divulgação do empreendimento. O nome da campanha pode ser composto pelo próprio nome do empreendimento ou por um nome fictício que se relacione ao projeto.

Já a **Mídia** diz respeito à plataforma pela qual os clientes estão recebendo a divulgação da campanha. Alguns exemplos de mídia são: blogs, sites, anúncios do Google, entre outros.

Por fim, a **Origem** engloba os meios pelos quais a mídia e a oportunidade são criadas no sistema, ou seja, a forma como o cliente entra em contato para fornecer suas informações. Exemplos de origem incluem: chat, e-mail, formulários em geral, entre outros.

**Editar Lead** ✕

---

**Dados do Lead** ▼

Campanha: *	Mídia: *	Origem: *
<input type="text" value="CAMPANHA PORTAL DO DOMMUS"/>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Cadastro Manual"/>
Nome: *	Empreendimento:	
<input type="text" value="Gracilene Jhoseph"/>	<input type="text" value="RESIDENCIAL BOULEVARD DAS ALTEROSAS"/>	
E-mail: *	Celular: *	
<input type="text" value="gracijhoseph@gmail.com"/>	<input type="text" value="Digite o celular"/>	



---

Revision #3

Created 3 July 2025 17:02:03 by Suporte

Updated 9 July 2025 13:08:40 by Suporte