

Campanha / Mídia / Origem

Definição: Campanha / Mídia / Origem

Para cadastrar uma nova oportunidade, precisamos ter definido o que é **Campanha**, **Mídia** e **Origem**.

A **Campanha** corresponde ao projeto de divulgação do empreendimento. O nome da campanha pode ser composto pelo próprio nome do empreendimento ou por um nome fictício que se relacione ao projeto.

Já a **Mídia** diz respeito à plataforma pela qual os clientes estão recebendo a divulgação da campanha. Alguns exemplos de mídia são: blogs, sites, anúncios do Google, entre outros.

Por fim, a **Origem** engloba os meios pelos quais a mídia e a oportunidade são criadas no sistema, ou seja, a forma como o cliente entra em contato para fornecer suas informações. Exemplos de origem incluem: chat, e-mail, formulários em geral, entre outros.

Editar Lead



Dados do Lead



Campanha: *

CAMPANHA PORTAL DO DOMMUS

Mídia: *

Facebook

Origem: *

Cadastro Manual

Nome: *

Gracilene Jhoseph

Empreendimento:


RESIDENCIAL BOULEVARD DAS ALTEROSAS

E-mail: *

gracijhoseph@gmail.com

Celular: *

Digite o celular

 Salvar

Revision #3

Created 3 July 2025 17:02:03 by Suporte

Updated 9 July 2025 13:08:40 by Suporte