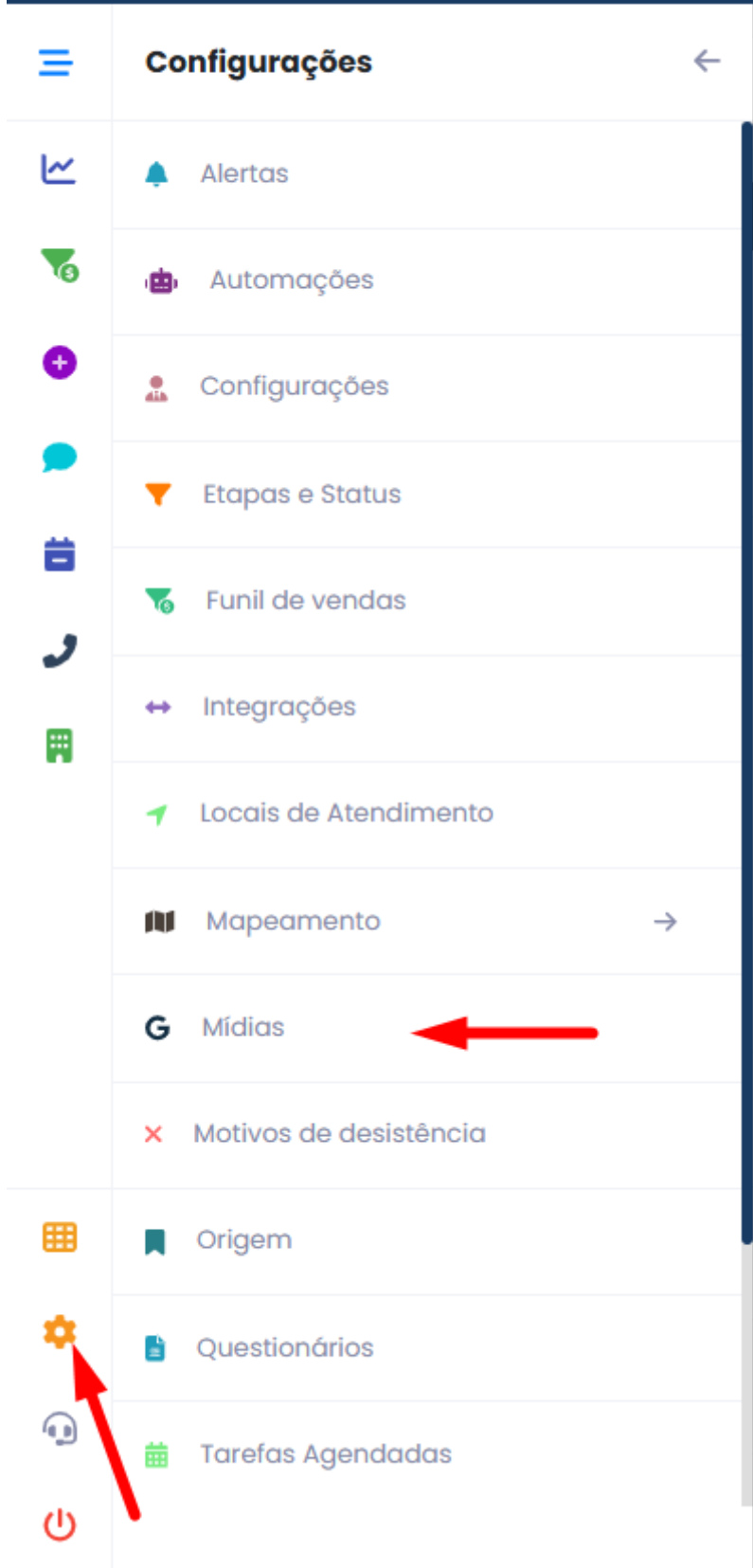


# Criação e Edição de Mídias

A **Mídia** refere-se ao meio de comunicação pelo qual o lead teve sua origem (ex: Facebook, Site, Indicação, etc).

## Como acessar

1. Acesse **Configurações**
2. Clique em **Mídias**



Visualização das mídias

Ao acessar a tela, será exibida a lista com todas as mídias já cadastradas no sistema.

Código	Descrição	Ícone	Cor	Ativo	Ações
24	Fachada			Ativo Inativo	
1	Google			Ativo Inativo	
13	Indicação			Ativo Inativo	
3	Instagram			Ativo Inativo	
20	Landing Page			Ativo Inativo	
5	LinkedIn			Ativo Inativo	

## Edição de mídia

Para editar uma mídia já existente:

1. Localize a mídia desejada
2. Clique no ícone de **edição (lápis)**

Código	Descrição	Ícone	Cor	Ativo	Ações
24	Fachada			Ativo Inativo	
1	Google			Ativo Inativo	
13	Indicação			Ativo Inativo	

3. Realize as alterações necessárias
4. Clique em **Salvar**

## Criação de nova mídia

Para cadastrar uma nova mídia:

1. Clique no ícone de "+" no canto superior direito

Código	Descrição	Ícone	Cor	Ativo	Ações
24	Fachada			Ativo Inativo	
1	Google			Ativo Inativo	
13	Indicação			Ativo Inativo	
3	Instagram			Ativo Inativo	

2. Preencha as informações obrigatórias:

- **Nome:** identificação da mídia

- **Ícone:** representação visual da mídia
- **Cor do ícone:** cor que será exibida



A captura de tela mostra uma janela de diálogo intitulada "Nova Mídia" com um ícone de fechamento no canto superior direito. O formulário contém o seguinte:

- Um cabeçalho "Dados da Mídia" com um ícone de seta para cima.
- Um campo de texto rotulado "Descrição:" com o valor "Landing Page".
- Um campo de seleção rotulado "Ícone:" com o valor "faAddressBook" e um ícone de seta para baixo.
- Um campo de cor rotulado "Cor:" com uma barra de cor verde.
- Um botão verde "Salvar" no canto inferior direito.

3. Clique em **Salvar**

## Comportamento da funcionalidade

- A mídia cadastrada ficará disponível para uso imediato
- O ícone e a cor definidos serão exibidos no **card do lead no funil de vendas**
- As mídias auxiliam na identificação rápida da origem dos leads

## ⚠Pontos de Atenção

- O preenchimento de **Nome, Ícone e Cor do ícone é obrigatório** para o cadastro da mídia
- A configuração visual impacta diretamente na visualização dos leads no funil de vendas

## Exemplo de uso

- Identificar leads vindos de campanhas pagas (Facebook, Google Ads)
- Diferenciar leads de origem orgânica ou indicação
- Facilitar a leitura visual no funil de vendas

Revision #2

Created 16 April 2026 11:51:47 by Isadora Consultora Dommus

Updated 16 April 2026 11:58:17 by Isadora Consultora Dommus